

LE PRIX SAIMA POUR LA CREATION CONTEMPORAINE



Edition 2016

La Société des Amis de l'IMA (SAIMA) est une association loi 1901, créée en 1993 dans le but de soutenir la mission de l'Institut du monde arabe (IMA).

Elle a pour objet de :

- Favoriser le rayonnement et les missions de l'Institut du Monde Arabe en France et à l'étranger, notamment par l'intermédiaire de son réseau d'Amis ;
- Contribuer par son aide morale et financière à l'enrichissement de ses collections et au développement de ses activités.

Aux côtés de l'Institut du monde arabe, la SAIMA participe à faire découvrir et comprendre la culture arabe dans sa globalité et sa diversité. Son action s'étend en France, comme à l'étranger grâce à un réseau d'Amis résidant dans toute l'Europe, dans les pays du monde arabe, en Asie ou encore aux Etats-Unis.

Les Amis de l'IMA sont des passeurs de culture et les ambassadeurs d'une institution qui promeut le développement des relations sociales, économiques, politiques et culturelles entre la France et le monde arabe. Ils tiennent une place extrêmement privilégiée au sein de l'IMA et participent à tous les temps forts de l'IMA : inauguration, avant-première, festivals, conférences...

Les Amis de l'IMA bénéficient également d'une programmation exclusive : visites privées (à l'IMA et dans diverses institutions culturelles), voyages dans le monde arabe, weekends en France...

La SAIMA organise également des conférences sur le monde arabe qui sont ouvertes à tous.

Fruit d'un partenariat entre la France et la totalité des pays membres de la Ligue des Etats arabes, l'Institut du monde arabe est une fondation de droit privé dont la vocation est de faire connaître – ou mieux connaître –, aux publics français et européen, l'apport du monde arabe à la civilisation universelle et de promouvoir le dialogue entre l'Orient et l'Occident.

Au titre de ses statuts, l'IMA a pour mission de :

- Développer et approfondir en France l'étude, la connaissance et la compréhension du monde arabe, de sa langue, de sa civilisation et de son effort de développement.
- Favoriser les échanges culturels, la communication et la coopération entre la France et le monde arabe, surtout dans les domaines des sciences et des techniques.
- Participer ainsi à l'essor des rapports entre la France et le monde arabe, en contribuant au resserrement des relations entre celui-ci et l'Europe.

Ouvert en 1987, l'Institut du monde arabe s'est rapidement inscrit dans le très dense tissu culturel parisien. Doté dès l'origine d'un musée d'art arabo-musulman, d'une bibliothèque, d'un auditorium, d'une librairie, l'Institut du monde arabe a su, années après années, proposer à son public une programmation très

diversifiée, abordant tous les domaines de l'art et de la culture du monde arabe – musique, cinéma, danse, arts plastiques, photographie, activités pour le jeune public – et s'ouvrant aux débats d'idées et aux échanges intellectuels à travers, d'une part, de nombreux et réguliers colloques, séminaires et conférences, l'édition de la revue trimestrielle « *Qantara* », d'autre part. Des cours de langue et de civilisation arabes y sont également dispensés.

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue ; RFI, la radio mondiale ; et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des 5 continents, en 14 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 66 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent plus de 90 millions d'auditeurs et de téléspectateurs (mesurés dans moins du tiers de leurs pays de diffusion). Les trois médias du groupe cumulent 23,4 millions de visites dans leurs univers nouveaux médias chaque mois (moyenne 2014) – et 27,6 millions en mars 2015 – dont près de 40% sur les offres en langues étrangères. Ils rassemblent 16 millions d'amis sur Facebook et 6,3 millions d'abonnés sur Twitter en mars 2015. France Médias Monde est un des actionnaires et partenaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

I. LE PRIX SAIMA POUR LA CREATION CONTEMPORAINE ARABE

Afin de promouvoir la créativité dans le monde arabe, la Société des Amis de l'IMA organise la première édition du « Prix SAIMA pour la création contemporaine arabe ».

Ce Prix a pour vocation de récompenser des artistes des pays de la Ligue Arabe dont le travail et l'œuvre sont encore méconnus.

Il a également pour objectif de participer au développement et au rayonnement des activités culturelles de l'IMA : il sera ainsi organisé chaque année en lien direct avec un événement spécifique de la programmation de l'IMA.

Le « Prix SAIMA » pourra récompenser toutes les formes d'expressions artistiques présentes à l'affiche de la programmation de l'Institut du monde arabe.

Le lauréat sera désigné dans le cadre d'un appel à projet et se verra offrir une bourse d'aide à la création d'une œuvre, œuvre qui sera par la suite présentée à l'IMA.

II. EDITION 2016 DU « PRIX SAIMA POUR LA CREATION CONTEMPORAINE ARABE »

L'édition 2016 du « Prix SAIMA pour la création contemporaine arabe » sera organisée dans le cadre de l'exposition « Les Jardins d'Orient » qui sera inaugurée en avril 2016 à l'Institut du monde arabe.

Le public sera accueilli sur le parvis par un grand jardin d'inspiration arabe ; une anamorphose sera créée dont le point de vue sera « le cube » qui marque l'entrée de l'Institut du monde arabe. Les visiteurs pénétreront ensuite dans l'enceinte de l'IMA pour découvrir une exposition patrimoniale et artistique qui retracera l'origine et l'histoire du « Jardin arabe » jusqu'à sa place actuelle dans les sociétés de ces pays. L'exposition propose ainsi un éclairage sur des problématiques aussi importantes que l'écologie, l'urbanisme et l'aménagement du territoire dans les villes du monde arabe.

Les participants devront ainsi présenter un projet qui traitera au moins l'un des sujets suivants :

- La place du jardin dans les villes arabes traditionnelles
- Le jardin arabe dans l'urbanisme moderne
- Le jardin arabe et le développement durable

Plus d'informations sont disponibles sur l'exposition « Les Jardins d'Orient » sur le site Internet de l'IMA :

<http://www.imarabe.org/exposition/les-jardins-arabo-musulmans>

III. CAHIER DES CHARGES

a. CONDITIONS DE PARTICIPATION

La participation au Prix est exclusivement réservée aux candidats qui remplissent les conditions suivantes :

- De la nationalité de l'un des pays suivants : Algérie, Arabie Saoudite, Bahrein, Comores, Djibouti, Egypte, Emirats arabes Unis, Irak, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Maroc, Mauritanie, Oman, Palestine, Qatar, Somalie, Soudan, Syrie, Tunisie et Yémen ;
- Témoinnant de moins de dix ans d'expérience en qualité d'artiste;
- Dont le travail n'a jamais fait l'objet d'une monographie.

Les candidats devront soumettre au jury un projet d'œuvre appartenant à l'une des disciplines artistiques suivantes : peinture, sculpture, dessin, photographie, vidéo, installation.

b. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats devront réaliser un dossier de candidature rédigé en français ou en anglais comportant :

- Un formulaire d'inscription dûment complété ;
- Un C.V ;
- Une copie de leur pièce d'identité ;
- Une présentation de leur projet comportant une note d'intention détaillée, des visuels et tout autre élément que les candidats jugeront utile à l'étude de leur candidature ;
- Le budget nécessaire à la production de l'œuvre clairement détaillé ;
- Un calendrier de la production de l'œuvre.

Les dossiers devront être envoyés, par courrier ou par e-mail, à l'adresse ci-dessous, avec une date limite de réception fixée au 15 décembre 2015, délais de rigueur :

Société des Amis de l'IMA

1, rue des fossés Saint Bernard – Place Mohamed V – 75236 Paris Cedex 5

amisma@imarabe.org

La Société des Amis de l'IMA se réserve le droit de ne pas traiter les dossiers incomplets ou déposés après la date limite de dépôt des candidatures fixée ci-dessus.

La Société des Amis de l'IMA informera par e-mail chaque candidat dont le dossier a été retenu.

c. MODALITES DE DELIBERATION ET CRITERES D'EVALUATION

Les dossiers seront soumis à un jury composé de dix membres, constitué d'experts mais aussi de personnalités issues de la société civile.

Il appartiendra au jury de choisir, en fonction de la qualité des candidatures, le projet qui remportera le Prix.

Le jury jugera chaque projet qui lui sera présenté sur les critères suivants :

- Qualité du projet ;
- Créativité ;
- Conformité et pertinence avec le thème choisi : la place du jardin arabe en milieu urbain et son importance dans les stratégies de développement durable et d'urbanisme ;
- Budget réaliste.

IV. REMISE DU PRIX

Le Prix sera remis au cours d'une cérémonie qui se déroulera au siège de l'Institut du monde arabe. Le lauréat sera invité à cette occasion (billets d'avion et hébergement) depuis son lieu de résidence jusqu'à Paris et ce pour deux jours.

Le lauréat se verra remettre une bourse d'activité qui servira exclusivement à la création de l'œuvre dont il a présenté le projet au jury.

Le montant de cette bourse est plafonné à 5 000 €. Elle sera allouée en prenant compte du budget détaillé présenté par le candidat.

La moitié de la somme sera remise au lauréat dans un délai de 15 jours suivants la soirée de remise du Prix et le solde à l'achèvement du projet. Les organisateurs se réservent le droit de demander à l'artiste des justificatifs de ses dépenses.

L'œuvre produite sera exposée dans le cadre de l'exposition « Les Jardins d'Orient » organisée par l'Institut du monde arabe d'avril à septembre 2016 et ce, durant toute la durée de la manifestation.

Cette disposition est réputée acceptée par le candidat/artiste, qui s'engage à ce que l'IMA puisse présenter son œuvre dans ce cadre, et ce sans trouble, ni revendication. A ce titre, le candidat/artiste cèdera à l'IMA les droits de reproduction et de représentation au public afférents à l'œuvre créée, et ce pour le temps de la manifestation.

Le résultat de la création devra être fidèle au projet présenté au jury et sélectionné par lui ; l'IMA, en sa qualité d'auteur de l'exposition « Jardins d'Orient », contrôlera la conformité de l'œuvre réalisée au regard de l'exposition précitée, à laquelle elle est étroitement associée.

V. ECHEANCIER

- Dépôt des candidatures : jusqu'au 15 décembre 2015
- Annonce du lauréat et remise du Prix : janvier 2016
- Production de l'œuvre : janvier / mars 2016
- Inauguration de l'exposition : avril 2016

CONTACT

Emilie FONTAINE
Société des Amis de l'IMA
Tél : +33 (0)1.40.51.38.93
Email : efontaine@imarabe.org