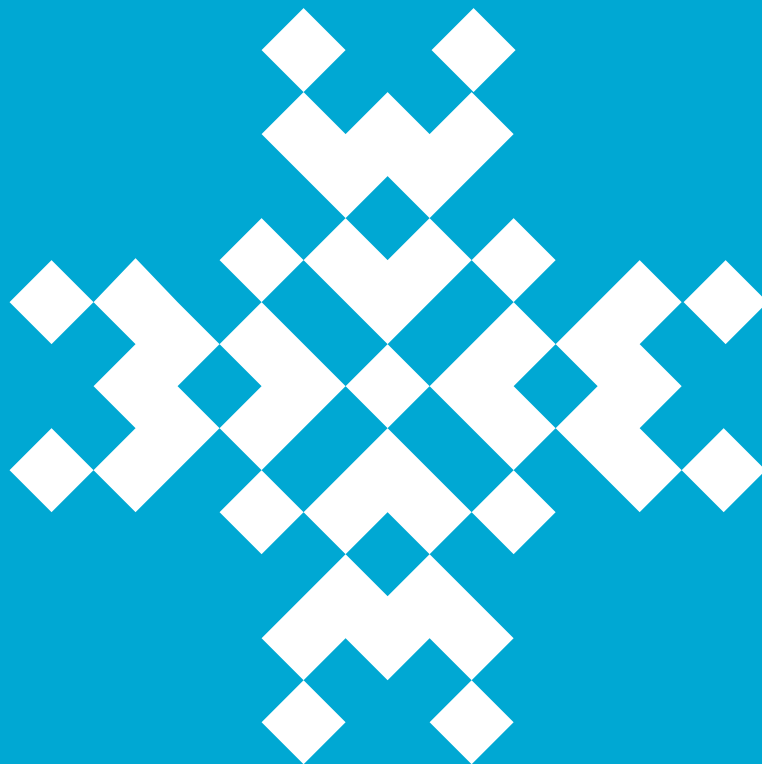




Affiche «Il était une fois l'Orient-Express». Illustration : Malika Favre

Rapport d'activité

❄️ Année 2014 ❄️



Sommaire



I. PROGRAMMATION CULTURELLE	7
MUSÉE	8
EXPOSITIONS	11
Exposition "L'envers des corps"	-
Exposition "Il était une fois l'Orient Express"	-
Exposition "Hajj, le pèlerinage à La Mecque"	12
Exposition "Syrie : cris actions"	-
Exposition "Le Maroc Contemporain"	13
À venir en 2015	-
MUSIQUE & DANSE	14
Les « Musicales »	-
Les Rendez-vous de la danse	15
15ème Festival de musique	-
Fête de la musique	-
La collection des disques	-
CINÉMA	16
PHOTOTHÈQUE	18
COLLOQUES & DÉBATS	19
Les colloques & congrès	-
Les Cafés littéraires	-
Les publications <i>Qantara</i>	20
Les Jeudis de l'IMA	-
BIBLIOTHÈQUE	21
2014 : Une année particulière	-
La ré-information	-
L'intégration au catalogue universitaire	-
français le plus important	22
Une rénovation des collections à	-
grande échelle	-
Les publics distants	-
Plan d'action pour 2015	-
CENTRE DE LANGUE & DE CIVILISATION ARABES	23
Formations en langue et civilisation	-
Développement du public jeune	-
Développement du public adulte	-
Développement de la formation entreprise	-
Les nouvelles formations	-
Stage d'immersion en pays arabe	24
Séminaires «Comprendre le monde arabe»	-
Production d'outils pédagogiques	-
Promotion de la langue et de la civilisation arabes	-

Sommaire



PUBLICATIONS	25
« AL MOUKHTARAT »	-
« AHDÂF »	-
À venir en 2015	-
PROJETS NUMÉRIQUES	26
A - INTERNET	27
1) Refonte du site mars 2014	-
2) Démarrage de la conception d'un nouveau site internet	-
B - APPLICATIONS MOBILES	28
1) Application IMAccessible, tous types de handicaps	-
2) Application / Audioguide IMARoc	-
C - RÉSEAUX SOCIAUX	29
D - AUDIOVISUEL	-
1) Webdoc	-
2) Innovation numérique	30
E - QANTARA / MÉDÉLIA	31
1) Portail de ressources	-
2) Jeu vidéo	-
F - STRATÉGIE NUMÉRIQUE DE L'IMA	32
ACTIONS ÉDUCATIVES ET SOCIALES	34
La médiathèque jeunesse	35
Animations & ateliers	-
A - Pour les groupes	-
B - Les visites et parcours inter-musées	-
C - Éducation culturelle	-
D - Pour les individuels	36
E - Les concerts & spectacles	-
F - Stage	-
G - Un partenariat pour des activités	-
Conférences formations pour enseignants	-
Édition	-
Livrets	-
Réédition	-
Expositions pédagogiques itinérantes	37
Actions à destination des publics du champ social et des publics empêchés	-
Politique de promotion	-

Sommaire



ANTENNE DE L'IMA EN NORD-PAS-DE-CALAIS	38
L'année 2014 en quelques chiffres	-
Rappel du projet	-
Poursuite de la déconcentration culturelle	39
Exposition "Un Art secret"	-
Les concerts	-
Les Mardis de l'IMA	-
Les actions éducatives	-
La médiation numérique	-
Poursuite et approfondissement de la décentralisation	40
Des partenariats renforcés	-
Mise en place d'une politique de communication	-
II . POLITIQUE DES PUBLICS & COMMUNICATION	41
PUBLICS	42
1. Une programmation ambitieuse	-
2. Fréquentation générale	43
Fréquentation Bâtiment - Année 2014	-
Fréquentation Expositions - Année 2014	44
Fréquentation Spectacles - Année 2014	45
Fréquentation rencontres & débats	46
3. Partenariats institutionnels, actions menées en 2014	47
4. Organisation des Salons & Forums	48
5. Connaissance des publics	-
6. Participation événements nationaux	-
COMMUNICATION	49
1. Partenariats médias sur les expositions	-
«Il était une fois l'Orient-Express»	-
«Hajj, le pèlerinage à la Mecque»	-
«Le Maroc Contemporain»	-
2. Publications et brochures	-
III . ACTIVITÉS COMMERCIALES ET MÉCÉNAT	50
Le lancement des rencontres économiques	52
Le Prix de la littérature arabe	-

Sommaire



LIBRAIRIE - BOUTIQUE	53
Chiffres clés 2014	-
Boutique Orient-Express	-
Dédicaces / Points de vente	-
Catalogues produits	54
Aménagements & signalétique	-
Organisation du déstockage de livres en langue arabe	-
À venir en 2015	-
Boutique Osiris	-
Mise en place de produits dérivés et reproduction d'objets issus des collections du musée de l'IMA	-
Mise en place de l'e-boutique	-
LOCATION D'ESPACES	55
Location des espaces	-
Gestion des concessions de restauration	-
IV . FONCTIONS SUPPORT & SERVICES GÉNÉRAUX	56
FINANCES & COMPTABILITÉ	57
ORGANISATION HUMAINE	58
Les effectifs	-
La répartition par catégorie socioprofessionnelle (CSP)	-
L'effectif moyen annuel est le suivant	-
La répartition Homme / Femme	59
L'ancienneté et l'âge moyen	-
Le plan de formation	60
Synthèse du nombre de formations dispensées en 2013 par CSP et genre	-
BÂTIMENT	61
Démontage du <i>Mobile Art</i>	-
Rénovation des espaces d'exposition des niveaux +1 & +2	62
Installation du train <i>Orient-Express</i> sur le parvis	63
Installation de la tente <i>Tan Tan</i> sur le parvis	64
Choix du maître d'œuvre pour le projet de refonte de l'IMA	65
Travaux de remise en conformité du système de sécurité incendie (SSI)	-
INFORMATIQUE & NOUVELLES TECHNOLOGIES	66
Projets	-
Investissements	-



© IMA



I. Programmation culturelle

Musée

La fréquentation du Musée a connu une croissance de quelque 29% en 2014 (155 030 visiteurs contre 120 315 en 2013 et une part accrue d'entrées payantes. + 65%). Il convient de mettre ces chiffres en relation avec un programme d'expositions temporaires dense puisque les billets couplés Musée + Exposition ont fortement augmenté en 2014, et se répartissent comme suit :

- ▾ **38 283 avec l'exposition
«Il était une fois l'Orient-Express»,**
- ▾ **6 617 avec «Hajj, le pèlerinage
à La Mecque»,**
- ▾ **7 103 au 31 décembre avec
«Le Maroc contemporain».**



Le programme des expositions- dossiers (niveau 5 du musée), avec une volonté de diversification des sujets, contribue également à l'intérêt des publics pour le musée.

Ainsi, ce sont trois manifestations qui ont été organisées en 2014.

▾ *Voués à Ishtar,*

Syrie, janvier 1934, André Parrot découvre Mari (23 janvier - 4 mai, prolongée jusqu'au 25 mai), fruit d'une collaboration exceptionnelle avec le musée du Louvre et en partenariat avec la Mission archéologique française de Tell Hariri/Mari, célèbre le 80e anniversaire de la découverte d'un site majeur en Syrie, qui a récemment fait l'objet de pillages. Elle réunissait pour la première fois depuis leur découverte, le 23 janvier 1934, la statuette d'un roi dont l'inscription a permis l'identification du site - aujourd'hui au musée d'Alep, en dépôt à l'Institut - avec un chef-d'œuvre de la statuaire de l'Orient ancien, la figure du Nu-Banda Ebih-Il, échue au

Louvre au titre du partage des fouilles. Pour la première fois également, l'exposition confrontait les pièces exposées avec les photos prises par André Parrot et son équipe lors de leur mise au jour dans l'enceinte du temple d'Ishtar à Mari, rendant compte du travail mais aussi des émotions des archéologues sur le terrain. En accompagnement de l'exposition et en plus du colloque organisé par le musée du Louvre le 22 février, un cycle de quatre conférences à l'Institut (les 7, 21, 28 mars et 4 avril) donnait la parole aux chercheurs qui aujourd'hui encore exploitent et interprètent le résultat des 47 campagnes de fouilles conduites à Mari jusqu'en 2011. Sophie Cluzan, Jean-Claude Margueron, Pascal Butterlin et Camille Lecompte ont réuni une centaine d'auditeurs lors de chaque intervention. Un catalogue a été publié en partenariat avec les presses de l'IFPO : plus de 350 exemplaires vendus sur le lot de 500 commandé par l'IMA.

▾ *Soieries d'al-Andalus*

Collection de la Fondation Lazaro Galdiano (18 juin - 21 septembre) invitait à découvrir l'industrie de la soie qui s'est développée dans l'Occident musulman entre le Xe et le XVIe siècle, grâce à un ensemble, montré pour la première fois en France, réuni par José Lázaro Galdiano (1862-1947), financier, éditeur, collectionneur et l'un des premiers érudits espagnols à s'intéresser à la culture hispano-musulmane; sa demeure madrilène devient un musée à son décès. Les Arabes ont introduit la sériciculture dans la péninsule Ibérique : la soie est filée dans les plantations établies dans le bassin du Guadalquivir, teinte avec des plantes elles aussi importées de l'Orient, puis tissée sur des métiers à la tire, également apportés par les Arabes. Les tissus confectionnés pour les souverains arabes et leur entourage ont très tôt été appréciés par les rois, la noblesse et le clergé catholiques. À côté des pièces de vêtement et d'ameublement, étaient exposés des éléments d'architecture, des pyxides et coffrets en ivoire, des bijoux montrant l'homogénéité et la richesse du répertoire décoratif qui caractérisent les productions du califat de Cordoue, puis des royaumes de Taïfas et, enfin, du royaume Nasride de Grenade.

↳ *Écrivains et artistes*

(15 octobre - 8 mars 2015) constituait un des nombreux thèmes de l'exposition « Le Maroc Contemporain » qui a investi de multiples espaces à l'Institut. La présentation mettait en lumière la rencontre des arts graphiques et de la littérature - deux domaines d'une grande vitalité dans le Maroc d'aujourd'hui - dans des livres de bibliophiles et des livres d'artistes, certains appartenant à la collection du musée. Gravures et sérigraphies de qualité, parfois même rehaussées de dessins ou de collages, instaurent un dialogue, bien au-delà de l'illustration, avec les textes en prose ou les poèmes. Ce parcours incluait aussi la bande dessinée marocaine émergente, qui oscille entre satire de la société et témoignage sur le vécu dramatique de l'immigration.



Dans le prolongement de la thématique marocaine, un accrochage (16 octobre - 8 mars 2015, niveau 4 du musée) de dessins préparatoires et planches originales de la bande dessinée *L'Or et le sang* (scénario Maurin Defrance et Fabien Nury, story-board Fabien Bedouel, dessin et encrage Merwan) lançait le quatrième tome, publié par les éditions Glénat, de ce récit d'aventure qui a pour cadre la guerre du Rif (1921-1926), un des premiers conflits anticoloniaux majeurs du XXe siècle.



Pour la seconde édition de l'opération «La classe, l'œuvre !» à l'occasion de la Nuit européenne des musées, le 17 mai, un travail a été mené avec une classe de CE2 de l'école de la rue des Boulangers (Ve arrondissement) sur une miniature appartenant à la collection du musée. Feuillet d'un livre de géographie des pays extraordinaires, *'Ajäyib Al-Buldân*, cette miniature représente une île sur la mer de Chine. Les élèves, après avoir visité le musée et participé à un atelier sur la chimie des couleurs au cours duquel ils ont fabriqué de la gouache et appris à enluminer une page de poésie, ont réinterprété la miniature pour en faire un théâtre d'images en relief et ont imaginé l'histoire de ses habitants. Chaque élève a ensuite enregistré un fragment de cette histoire qui était donnée à entendre dans ce théâtre d'images. Fréquentation : 1982 visiteurs au musée.



Pour la Nuit blanche, le 4 octobre, le service des Actions éducatives et le musée ont proposé une programmation spécifique, en lien avec la thématique retenue par la Mairie de Paris. Tandis que le plasticien Lassaâd Metoui exécutait au niveau 6 du musée une performance en créant, devant le public, une calligraphie en triptyque sur la notion de multitude, d'après un texte d'Alain Rey se rapportant à un tapis de la collection, Julien Breton « dansait » dans le patio des mots en arabe et des calligraphies abstraites en light painting. La fresque géante du « calligrafeur » El Seed, déclinant en arabe une citation de Stendhal : « L'amour est le miracle de la civilisation », peinte sur la façade est du bâtiment, était mise en lumière et complétait un parcours dédié au geste de l'écrit. Fréquentation : 1784 visiteurs.



En 2014, la collection s'est enrichie de pièces anciennes : une paire d'élégantes jarres couvertes, *khabia*, faites à Fès au XIXe siècle, un manteau de Torah d'Afrique du Nord, deux broderies de Fès (en don) et un Coran superbement calligraphié et enluminé à Chiraz ou Hérat au XVe siècle. Ce manuscrit a été offert par la famille Khalili au président de la République française qui l'a gracieusement remis à l'Institut. À l'issue de l'exposition «Hajj, le pèlerinage à La Mecque», le musée s'est porté acquéreur d'un diptyque photographique d'Arwan Abouon, « I'm sorry / Iforgive you ». Le jeune artiste Manaf Halbouni a quant à lui fait don de son installation « Le Roi est arrivé » conçue pour l'exposition à l'Institut «Syrie, cris-action». Enfin, le triptyque exécuté par Lassaâd Metoui lors de la Nuit blanche est également entré dans la collection.



Hors les murs, la collection a été sollicitée pour des prêts à diverses manifestations : le Festival international d'art à Toulouse (mai-juin), « Les routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée » au Musée national Adrien Dubouché à Limoges (juin-octobre), « L'Europe avant l'Europe, les Carolingiens » à l'abbaye de Saint-Riquier (juin-décembre).



L'édition en arabe de L'Album du musée, publiée avec le soutien de la Fondation Jean-Luc Lagardère, a été livrée en juillet et complète désormais l'offre de découverte des collections déjà disponible en français et en anglais.



L'Institut ayant reçu l'agrément pour l'accueil de personnes effectuant un service civique, une mission a été définie afin de concevoir et réaliser pour le musée une table du toucher, destinée en priorité aux visiteurs avec un handicap visuel. Débutée en novembre, la durée de cette mission sera de huit mois.



En 2015, de nombreux dépôts consentis pour la réouverture du musée arriveront à leur premier terme ; d'ores et déjà contact est pris avec les institutions françaises (musées du Louvre et quai Branly) et du monde arabe (Bahreïn, Jordanie) afin d'examiner les modalités d'une reconstitution en l'état ou avec une nouvelle sélection d'œuvres.



Présentation de la collection d'astrolabes dans le musée © IMA / Pierre-Olivier Deschamps / Vu



Expositions

L'envers des corps

Débutée le 10 décembre 2013 pour s'achever le 9 mars 2014 en salle d'actualités, cette exposition a été gérée par la galerie Sponte qui présentait le travail conjoint de deux artistes, Mariem Besbes et Diana Lui. La première travaille les tissus, brodent et réinventent les costumes traditionnels tunisiens et la seconde est photographe. À travers leur travail, elles mettent en lumière les pièces de 18 artisans tunisiens qui ont créés des œuvres ensuite reprises et réinterprétées par ces deux artistes. L'exposition a accueilli 6266 visiteurs durant 3 mois.

L'exposition a
connu un très
grand succès
populaire avec
264 471 visiteurs
sur 5 mois
d'exploitation

Il était une fois l'Orient-Express

Organisée en partenariat avec la SNCF, l'exposition «Il était une fois l'Orient-Express» a été présentée du 4 avril au 31 août 2014. Le parcours de visite commençait sur le parvis par la visite de trois voitures de l'Orient-Express puis se poursuivait dans les espaces -1 et -2 où se tenait l'exposition de pièces originales. Une locomotive et une voiture restaurant, présentées en extérieur, accueillait les visiteurs mais ne se visitaient pas. Le restaurant officiait en soirée.

L'intérieur du train était scénographié pour donner l'impression aux visiteurs que des voyageurs venaient de le quitter, laissant des affaires éparses, des cigarettes se consumant ou certaines voix se faisant attendre derrière des portes closes. La dernière voiture était consacrée à la figure emblématique d'Agatha Christie. La suite de l'exposition expliquait le contexte de création de ce train mythique et son développement par la Compagnie des Wagons-Lits. La dernière salle évoquait les liaisons de l'Orient-Express dans le monde arabe, à travers les prolongements des lignes ferroviaires jusqu'à Damas, Bagdad ou Le Caire.

Les visiteurs sortant dans la salle hypostyle pouvaient ensuite regarder un documentaire de 26 minutes réalisés pour l'occasion sur les traces contemporaines de l'Orient-Express et profitaient d'un café et d'une boutique. L'exposition a connu un très grand succès populaire avec 264 471 visiteurs sur 5 mois d'exploitation.

Un catalogue de 104 pages vendu au prix de 20 € a été publié.

Hajj, le pèlerinage à La Mecque

Après avoir été présentée au British Museum, l'exposition «Hajj, le pèlerinage à La Mecque» s'est tenue à l'IMA du 23 avril au 17 août 2014 dans les espaces +1 +2. Elle a été réalisée en partenariat avec le British Museum et en coproduction avec la bibliothèque du roi Abdulaziz à Riyadh. À travers près de 200 œuvres d'art ancien et contemporain, elle présentait cette tradition du pèlerinage à La Mecque dans une perspective historique, sociale et artistique. Le parcours de l'exposition expliquait ce cinquième pilier de l'islam en détaillant les rituels et pratiques qui lui sont associés.

L'exposition montrait également l'évolution du site et se terminait par des témoignages de pèlerins, ouvrant l'exposition sur une dimension plus humaine. Des œuvres inédites prêtées par l'Arabie Saoudite étaient visibles, complétant les quelques 250 autres œuvres issues des collections publiques et privées. En trois mois, l'exposition a attiré 66 042 visiteurs, dont beaucoup de primo-visiteurs. Une étude de public détaillée a montré la diversité des publics concernés par ce sujet, notamment un public musulman et peu habitué des institutions culturelles.

Un catalogue inédit de 176 pages a été publié à cette occasion, en français et en arabe, vendu au prix de 25 €.

Remise, par Jack Lang, du catalogue et d'un pass pour un an au 25000^{ième} visiteur de l'exposition «Hajj, le pèlerinage à la Mecque» © IMA / Thierry Rambaud

Syrie : cris actions

L'Institut du monde arabe souhaitait manifester son soutien au peuple syrien en présentant une exposition d'œuvres évoquant la situation de ce pays. La salle d'actualités a donc accueilli du 2 mai au 22 juin 2014 les œuvres de 12 artistes contemporains arabes, dont certains syriens : Amhad Ali, Ammar Abd Rabbo, Khaled Abdulwahed, Monif Ajaj, Wala Dakak, Charbel Samuel Aoun, Farès Cachoux, Manaf Halbouni, Walid El Masri, Ali Ferzat, Anas Kahal, Hamid Suleiman.

Cette exposition, faite avec un budget très restreint, était en entrée libre.



Le Maroc Contemporain

Une grande saison marocaine a débuté le 15 octobre 2014 pour s'étendre jusqu'au 01 mars 2015. Le pivot de ces manifestations fut l'exposition «Le Maroc Contemporain», organisée pour la première fois dans l'ensemble des espaces d'expositions temporaires de l'IMA (+1 +2 -1-2, salle hypostyle, mezzanine du musée, parvis). Celle-ci a été conçue en parallèle de l'exposition présentée au musée du Louvre sur «Le Maroc Médiéval», inaugurée simultanément. Une tente du sud saharien accueillait les visiteurs sur le parvis avec, à l'intérieur, un restaurant et des artisans proposant leurs productions dont certaines réalisées sur place. Sous le commissariat de Jean-Hubert Martin, Moulim El Aroussi et Mohamed Metalsi, l'exposition se voulait le reflet de la scène contemporaine marocaine, ne présentant que des artistes vivants, des pionniers aux plus jeunes générations, et ce dans toutes les disciplines artistiques : arts plastiques, photo, vidéo, mode, architecture, littérature. Au 31 décembre 2014, l'exposition avait accueillie 53 529 visiteurs.



Un catalogue de 184 pages au prix de 25 € a été publié. Il présente la diversité des disciplines évoquées dans l'exposition ainsi que les artistes présentés.

À venir en 2015

Face à son succès, l'exposition «Le Maroc Contemporain», initialement prévue jusqu'au 25 janvier 2015, a été prolongée jusqu'au 1er mars. Quatre autres projets seront présentés en 2015.

↳ *Tout d'abord « Hip Hop, du Bronx aux rues arabes », du 28 avril au 26 juillet 2015, à la découverte d'une culture urbaine universelle, entre New York, Paris et le monde arabe, sous la direction artistique du rappeur Akhenaton.*

↳ Puis l'exposition monographique « Stéphane Péncreac'h - Œuvres monumentales » du 13 mai - 12 juillet, présentant des sculptures et 5 grands triptyques sur des sujets liées aux révolutions arabes et aux bouleversements qui en découlent.

↳ Enfin, à l'automne « Osiris, mystères engloutis d'Égypte » sur la cérémonie rituelle des mystères d'Osiris et avec des œuvres issues principalement des fouilles sous-marines de l'archéologue Franck Goddio.

L'IMA terminera sa saison 2015 d'expositions et ouvrant en novembre sa première biennale des photographes arabes contemporains, en partenariat avec la Maison Européenne de la Photographie.

Musique & danse

Les « Musicales »

Depuis leur lancement, en avril 1993, les Musicales de l'IMA, ont adopté une formule bâtie autour de la découverte du patrimoine musical arabe savant, sacré, rural ou citadin, sans oublier la chanson populaire et quelques nouvelles tendances, réanimant ici des genres menaçant de tomber dans l'oubli ou osant là des styles inédits ou méconnus, et proposant toujours des spectacles de qualité.



L'année 2014, placée sous le signe du renouveau et de l'ouverture, mais aussi de la saison Maroc contemporain, a accordé une place plus importante aux musiques actuelles. Bien que deux ou trois spectacles de qualité n'avaient pas trouvé l'audience qu'ils auraient mérité, à l'enseigne du guitariste Doueh ou de Aïssawasmeets Rock, d'autres ont récolté un beau succès, à l'image de La Nayda marocaine, avec Mazagan, et surtout Babylone (concert à guichets fermés, trois semaines avant son déroulé).

Le rendez-vous électronique «Arabic Sound System», créé par l'IMA et inauguré en 2014 a attiré, au total, près de 2000 spectateurs.



D'autres représentations, plutôt de facture traditionnelle, comme Les derviches tourneurs, Le Rossignol d'Alep, L'empreinte du Malouf, B.O. des films arabes, Voix kurdes en Breizh ou L'âge d'or de la chanson marocaine ont permis des taux de remplissage entre 80 et 100%. À noter, le triomphe de l'humoriste Abdelkader Secteur qui s'était produit trois jours de suite, fort du soutien d'un très large public.

En termes de recettes et d'entrées payantes, l'année 2014, toutes disciplines confondues, a été un bon cru avec ses 18 466 spectateurs payants, soit près de 4 000 de plus que l'an 2013, et une recette s'élevant à 356 840€, hors Arabic Sound System et Weather Festival.



Nawal et les Femmes de la Lune © IMA



Les Rendez-vous de la danse

Fonctionnant sur le principe de la coréalisation - répartition à 70% des recettes pour les compagnies et 30% pour l'IMA, et dotés d'un budget minimal, destiné surtout à couvrir les frais de graphisme, d'impression, de catering, les Rendez-vous de la danse ont obtenu, à nouveau, un franc succès, tout comme lors des saisons précédentes. Le taux de remplissage a atteint une moyenne de 80%.

15^{ème} Festival de musique

Malgré des invités prestigieux, tels André Manoukian et Toufic Faroukh, la 15^{ème} édition du Festival de musique, autour, et pour la première fois, du jazz oriental, n'a pas atteint totalement ses objectifs. L'intégration d'une étape du Weather Festival a permis de rehausser la jauge et les recettes, avec ses 3000 ventes, le 14^{ème} festival de musique, qui s'est articulé autour du luth dans tous ses éclats, a maintenu le cap et a, courageusement, sur certains spectacles, joué la carte de l'inédit.

Fête de la musique

Comme à chaque édition, la Fête de la musique 2014 a attiré près de 6 000 spectateurs pour écouter des artistes, souvent en développement, dont certains ont acquis par la suite une belle renommée. Le fait que les répertoires se réfèrent à des genres populaires, comme le raï, le chaâbi algérois, le hip hop, le moderne marocain ou kabyle ou les styles tunisien et oriental, y est pour beaucoup dans le succès de notre version de la Fête de la musique, toujours placée sous le signe du dialogue des cultures.

La collection des disques

La collection de disques de l'IMA propose actuellement 62 albums. Elle reflète la création musicale du monde arabe et musulman, d'Afrique du Nord à la Péninsule Arabique au Proche et Moyen-Orient, de la Méditerranée jusqu'en Asie. Le meilleur des musiques traditionnelles et contemporaines, sacrées et profanes, populaires et savantes y est interprété par des artistes virtuoses.

Deux albums, en préparation, depuis 2014, doivent paraître en 2015 :

- ✽ le premier, un double album, sera consacré à l'art rare et singulier qu'est la Aïta, ce cri poétique des montagnes typiquement marocain, accompagné d'un livret permettant aux non arabophones d'accéder à cette culture.
- ✽ Le second mettant en relief la rencontre du flamenco et de la musique arabe autour de la poésie d'Ibn Arabi chantée en arabe et en espagnol.

La production sera en jachère en 2015, le temps de redéfinir une politique éditoriale et d'explorer des sources de financement complémentaires. Une attention particulière sera également accordée à la visibilité et l'e-commercialisation du fonds existant.

Cinéma

En 2014, les avant-premières, devenues un rendez-vous mensuel incontournable, se sont poursuivies avec une sélection inédite permettant au public de découvrir la diversité cinématographique du monde arabe.



Le Festival des Films du Golfe, du 23 au 26 mars 2014, a permis à près de 1 200 spectateurs de voir 17 films de la Péninsule Arabique : Arabie Saoudite, Bahreïn, Émirats Arabes Unis, Koweït, Oman et Qatar. Une rencontre a réuni les réalisateurs présents et le public.



Dans le cadre de la saison marocaine, du 13 au 18 novembre 2014, une sélection de longs et courts métrages marocains récents, fictions et documentaires, a permis de découvrir ou de revoir des films qui ont marqué ces dernières années ou de présenter des films inédits. Une sélection de courts métrages marocains ont été présentés le 21 décembre dans le cadre du « Jour le plus court ». Les projections ont été suivies de débats avec les réalisateurs.



«Wadjda» de Haifaa Al Mansour (Arabie Saoudite / France - 2012)





Une carte blanche à la Cinémathèque de Tanger, le 15 novembre, a permis de présenter et de faire connaître l'action et les projets de celle-ci.




Le 15 novembre également, une table ronde réunissant des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel a été organisée autour des 3 fonds d'aide du Centre Cinématographique Marocain (CCM) : le Fonds d'Aide à la production, le Fonds d'aide à l'organisation des festivals et le Fonds d'aide à la numérisation, à la modernisation et à la création des salles de cinéma, dont l'action conjuguée permet au cinéma marocain le dynamisme qui est le sien aujourd'hui.



Une rencontre autour du Maroc, lieu de formation cinématographique pour les deux rives a été organisée, le 17 décembre, avec l'ESAV et Meditalents, suivie d'un ciné-concert.



Le 21 décembre, c'est le court métrage marocain qui a été mis à l'honneur avec une sélection de films, présentée dans le cadre de la manifestation « Le Jour le plus court ».



une
sélection
inédite
permettant
au public de
découvrir la
diversité
cinématographique
du monde arabe

Photothèque

☛ Mise en place de la mutualisation des prises de vues des activités culturelles, institutionnelles et des objets des expositions, du musée et de la librairie pour la réalisation des catalogues, avec trois photographes.

☛ Collecte des photos sur le monde arabe. En 2014, 2 024 photos sur les EAU et 1 530 photos sur le Maroc soit au total: 3 554 photos, droits IMA.

☛ Collecte des photos des activités de l'IMA : en 2014, 4 162 photos faites, inventoriées et mises en ligne sur le Commun IMA, à la disposition de tous en interne.

☛ Collecte de 171 plaques de verre stéréoscopiques sur le Djebel Druze en 1927, don de Mr Caussègue. Inventoriées et numérisées.

☛ Communication de photos aux différents services de l'IMA et communication / vente de documents à l'extérieur.

☛ DAM : travail sur le choix du nouveau logiciel.

☛ DIMA : travail de réflexion sur les ressources documentaires.

☛ Portail Arago : un échantillon du fonds Besancenot est consultable sur le portail Arago : Arago.

Plus de 78 500 photos du fonds de la photothèque sont consultables sur la base de données.



Colloques & Débats

Les colloques et congrès

Plusieurs colloques ont eu lieu en 2014 :

▮ *Le Patrimoine syrien en péril* : Colloque organisé en collaboration avec Sophie Cluzan, conservatrice des antiquités orientales au musée du Louvre, le 30 avril 2014 à l'auditorium de l'Institut du monde arabe;

▮ *Rationalité plurielle : science, philosophie, kalam dans l'Islam classique*. IXe Congrès international organisé par la Société Internationale d'Histoire des Sciences et de la Philosophie Arabes et Islamiques, en partenariat avec le CNRS, l'Université Paris Diderot et l'Institut du monde arabe, le 8 octobre 2014 en salle du Haut Conseil à l'Institut du monde arabe;

▮ *La guerre d'Algérie, le sexe et l'effroi*, organisé par Catherine Brun et Todd Shepard (THALIM - CNRS - Sorbonne nouvelle - Paris III), John Hopkins University, la BNF et l'Institut du monde arabe, le 10 octobre 2014 en salle du Haut Conseil à l'Institut du monde arabe;

▮ *Les migrations berbères marocaines*, colloque organisé en partenariat avec le musée Majorelle à Marrakech et la Fondation Yves Saint Laurent - Pierre Bergé à Paris, le 6 décembre 2014 en salle du Haut Conseil à l'Institut du monde arabe.

Les Cafés littéraires

Les « Cafés littéraire », rendez-vous réguliers du mercredi soir, ont accueilli :

▮ Catherine Pinguet pour son livre *«Les Îles des Princes, un archipel au large d'Istanbul»*, éd. Empreinte Temps Présent 2013, le 22 janvier.

▮ Alberto Fabio Ambrosio, *«Soufisme et Christianisme entre histoire et mystique»*, éd. Le Cerf 2013, le 5 février.

▮ Mehdi Azaeiz, *«Le Coran, Nouvelles approches»*, éd. CNRS 2013, le 12 février.

▮ Nedim Gürsel et Damien Guillaume, *«Voyage au cœur de la Turquie»*, éd. Empreinte Temps Présent 2013 - 5 mars.

▮ Jean-Claude Margueron, *«Cités invisibles. La naissance de l'Urbanisme au Proche-Orient ancien. Approche archéologique»*, éd. Geuthner 2014 - 12 mars.

▮ Ali Bader, *«Papa, Sartre»*, Seuil 2014, le 19 mars.

▮ Mohammed Hachemaoui, *«Clientélisme et patronage dans l'Algérie contemporaine»*, Karthala 2014 - 26 mars.

▮ Tal Nitzan et Rachid Koraïchi, *«D'un burin de fer, 20 ans de poésie israélienne, 1984-2004»*, Al Mamar, 2013, le 16 avril.

▮ Pierre-Jean Luizard, *«Histoire politique du clergé chiite»*, Fayard 2014, le 23 avril.

▮ Gabriel Martinez-Gros, *«Brève histoire des empires. Comment ils surgissent, comment ils s'effondrent»*, éd. du Seuil, le 14 mai.

▮ Hamit Bozarslan, *«Le luxe et la violence. Domination et contestation chez Ibn Khaldun»*, CNRS éd., le 21 mai.

▮ Gillian Weiss, *«Captifs et corsaires. L'identité française et l'esclavage en Méditerranée»*, éd. Anacharsis 2014, le 11 juin.

▮ Hanan El-Cheikh, *«La maison de Schéhérazade»*, Actes Sud 2014, le 17 septembre.

▮ Odile Moreau, *«Balkans 1912»*, éd. Turquoise 2014, le 24 septembre.

▮ Odile Moreau, *«Aux camps turco-arabes»*, éd. Turquoise 2014, le 1er octobre.

▮ Fouad Laroui*, *«Les tribulations des derniers Sijilmassi»* 2014, le 22 octobre.

▮ Camille de Rouvray, *«Quitter Alep en guerre»*, 2014, le 12 novembre.

▮ Mohamed Nedali*, *«Le jardin des pleurs»*, 2014, le 19 novembre.

▮ Georges Malbrunot et Christian Chesnot, *«Les chemins de Damas»*, 2014, le 3 décembre.

▮ Touria Agourram et Françoise Gallo, *«La cuisine marocaine de Mère en fille et la Cuisine des saveurs méditerranéennes»*, 2014, le 10 décembre.

▮ Pierre Leriche, *«L'Orient hellénisé d'Alexandre aux Sassanides»*, éd. Picard 2014, le 17 décembre.

*auteurs reçus dans le cadre de la saison marocaine, ces cafés ont eu lieu sous la tente berbère

Les publications Qantara

📅 **Janvier 2014, Qantara n° 90** : Les Sarrasins en Méditerranée au Moyen-Âge

📅 **Avril 2014, Qantara n° 91** : Le Hajj, une histoire du pèlerinage. Publication en rapport avec l'exposition « Le Hajj, le pèlerinage à la Mecque » qui s'est tenue du 23 avril au 17 août.

📅 **Juillet 2014, Qantara n° 92** : Comment la Grande Guerre redessina le Proche-Orient

📅 **Octobre 2014, Qantara n° 93** : La construction du Maroc contemporain. Publication en rapport avec l'exposition « Le Maroc Contemporain » qui s'est tenue du 15 octobre 2014 au 1er mars 2015.

Les Jeudis de l'IMA

Les Jeudis de l'IMA (étendus parfois à d'autres jours de la semaine en raison d'une forte demande), ont tenus leurs promesses en matière d'animations et d'échanges. Tout aussi bien en termes de qualité et de diversité des intervenants (écrivains, sociologues, politologues, etc.) qu'en termes de volume du public, puisque la jauge dépasse de loin celle de l'année précédente. Les thématiques à dominante politico-sociale ont été accompagnées par l'intervention d'un public passionné et soucieux de s'engager dans le débat. La situation en Syrie, Irak, les pays du Golfe, la situation des Chrétiens d'Orient, le Maghreb, l'immigration, l'intégration, l'Islam et l'Islamisme ont été au cœur de ce débat. La journée d'études ayant réuni Edgar Morin, Régis Debray, Michel Wievorka, Alain Touraine, François Burgat et bien d'autres, autour de l'Islam politique est un bel exemple. Cette ligne rédactionnelle et culturelle sera développée davantage vers les pays arabes culturellement émergents.



«Stéphane Hessel, un an après» Michel Rocard à la tribune. © IMA / Thierry Rambaud

Bibliothèque

La bibliothèque présente, à travers ses collections multidisciplinaires et multilingues, la culture et la civilisation du monde arabe en poursuivant une politique d'acquisition soucieuse à la fois d'en couvrir les sources classiques et de souligner l'effervescence du monde arabe contemporain.

Actuellement, la bibliothèque est engagée dans un processus de modernisation en vue de sa transformation en médiathèque. Ce vaste projet fait du grand public son cœur de cible. À côté de son offre académique destinée aux chercheurs, la bibliothèque compte élargir puissamment une offre grand public - dans un espace entièrement dédié - en déployant des supports électroniques et multimédia (musique, photos, films documentaires...) avoisinant une sélection d'ouvrages et de revues tournée vers l'actualité..

Dans le même temps, en plus de services sur place plus étoffés, le public bénéficiera d'une nouvelle offre de services en ligne : catalogue, ressources numériques et numérisées, dossiers thématiques et pédagogiques.

2014 : une année particulière

Fermée au public durant toute l'année 2014, la bibliothèque a vu son activité entièrement redéployée sur les objectifs de son projet de modernisation :

La ré-information

Le chantier de ré-informatisation a démarré en 2013 et s'est poursuivi en 2014, avec pour objectif la modernisation de la gestion de la bibliothèque et le formatage des données dans le respect des normes et standards internationaux. La migration de toutes les bases de données dans le nouveau système est achevée. La production dans le nouveau logiciel est désormais effective.

La bibliothèque en quelques chiffres

- 📖 90 000 livres et 1 300 revues en arabe et en langues occidentales ;
- 📖 Une bibliothèque numérique riche de 2 030 volumes (dont 71% de documents patrimoniaux, publiés avant 1914) ;
- 📖 1 100 m² d'espace de lecture sur 3 niveaux reliés par la tour des livres ;
- 📖 Un catalogue bi- alphabétique permettant une recherche multilingue et multicritères ; 35 000 articles indexés ;
- 📖 14 000 références biographiques ;
- 📖 Service de questions-réponses à distance dans le cadre du réseau national «BiblioSésame» animé par la bibliothèque publique du Centre Pompidou.

L'intégration au catalogue universitaire français le plus important

Parmi les choix stratégiques du projet de modernisation de la bibliothèque, celui d'accéder à une large visibilité des collections dans les grands catalogues collectifs. L'intégration au plus grand catalogue universitaire français (Système Universitaire de Documentation) est à présent effective depuis le déploiement du nouveau logiciel informatique.

Une rénovation des collections à grande échelle

Au cours de l'année 2014, plus de 100 000 documents (livres et revues) ont fait l'objet d'un inventaire précis incluant la vérification de la migration des données dans le nouveau système. Des opérations minutieuses de désherbage ont permis de mettre à jour nos collections et de désengorger les salles de lecture afin de préparer la nouvelle offre documentaire.

Les publics distants

Malgré la fermeture au public, le lien avec les usagers distants a été maintenu à travers deux médias principaux : la messagerie de la bibliothèque (bib@imarabe.org) et le service virtuel de référence «Posez une question à un bibliothécaire» - intégré au réseau national «BiblioSésame». Au sein de ce réseau qui regroupe 20 bibliothèques / médiathèques françaises, la bibliothèque de l'IMA a répondu à toutes les questions relatives au monde arabe.

En 2014, une baisse sensible des questions a été enregistrée en raison de la fermeture de la bibliothèque et de l'impossibilité d'accéder aux collections. Cependant, 250 demandes de renseignements pratiques ou de recherches bibliographiques en provenance de 28 pays ont été traitées. Les délais de traitement des demandes (réponse garantie sous 3 jours ouvrés) ont été respectés pour 66 % des réponses effectuées.

Plan d'action pour 2015

L'année 2015 sera essentiellement dédiée à la préparation de la réouverture de la bibliothèque et ciblera les priorités suivantes :

- ↓ Le lancement du catalogue en ligne prévu pour le second semestre;
- ↓ La production totalement opérationnelle dans le réseau du Système Universitaire de Documentation;
- ↓ L'externalisation temporaire de l'intégralité des fonds présents dans les salles de lecture et dans les réserves;
- ↓ L'équipement intégral des collections de livres en codes-barres pour faciliter la gestion;
- ↓ La Rénovation des espaces de lecture pour une plus grande variété, flexibilité et convivialité des aménagements intérieurs (à partir de septembre);
- ↓ L'acquisition et le traitement bibliographique des nouveautés éditoriales imprimées, électroniques et multimédia pour répondre à l'exigence de la diversification de l'offre documentaire.

Centre de langue & de civilisation arabes

Formations en langue et civilisation

En 2014, le Centre de langue et de civilisation arabes a continué à développer une offre de formation tous publics, parallèlement à sa production d'outils pédagogiques..

- Plus de 6 000 heures de formation ;
- Plus de 160 cours ;
- Plus de 1 600 apprenants.

Développement du public jeune

Plus de 350 personnes du «jeune public», de quatre à 16 ans, ont suivi les cours annuels, témoignant de l'intérêt croissant des jeunes pour la langue arabe. L'ouverture de classes d'éveil à la langue arabe pour les enfants de 5 à 7 ans a rencontré un vif succès.

Développement du public adulte

En 2014, 1 250 adultes se sont inscrits à des cours de groupes, dont 45 cadres supérieurs inscrits dans le cadre de la formation continue. L'organisation des formations en deux sessions semestrielles et plusieurs stages intensifs durant les vacances scolaires a permis de toucher un public varié, de s'ouvrir aux non franciliens et européens et de s'adapter aux plannings des formations continues et du CPF.

Développement de la formation entreprise

De nombreux organismes et entreprises confient à l'IMA le soin de construire des formations sur mesure, en groupe ou individuelles, pour leurs salariés : le musée du Louvre, l'Opéra de Paris, l'École Nationale de Magistrature, le journal Le Monde, ARINC, Odyssey Reinsurance Company Euroasia, le Sénat, Corporate Value, Alcatel Lucent France, LEGRAND SNC, BNP et d'autres entreprises privées figurent parmi ses fidèles interlocuteurs (plusieurs cours particuliers en 2014).

Les nouvelles formations



Formation à l'art de la calligraphie arabe

Ce module de conférences et ateliers animés par un grand calligraphe permet aux participants d'aborder, sur plusieurs séances, l'art de la belle écriture arabe sous les angles historique, linguistique et artistique.



Préparation aux épreuves de Diplôme de compétence en langue arabe

Cette formation destinée au public souhaitant faire reconnaître ses compétences en langue arabe, dans une perspective d'insertion, d'évolution ou de mobilités professionnelles s'inscrit parfaitement dans les projets des formations professionnelles suivies par le public du Centre de Langue.

Deux partenariats sont noués en lien avec ce nouveau diplôme national :

▣ Un partenariat avec Aix Marseille Université : le Centre de langue assure le suivi de la conception des sujets d'examen;

▣ Un partenariat avec le Greta (Groupement d'établissements publics d'enseignement pour la formation continue) de Paris permet de compter le Centre de langue comme un centre d'examen agréé du DCL arabe. Du fait de l'absence de responsable au début de l'année 2014, la 2ème session n'a pu avoir lieu en juin 2014, mais les contacts ont été renoués pour 2015 et l'activité a donc bien repris en 2015.

Stage d'immersion en pays arabe

Le Centre de langue a organisé un séjour linguistique et culturel au Maroc en 2014. Ce stage a permis aux participants de découvrir différents aspects de la culture de ce pays et a constitué une occasion unique de perfectionner la pratique orale.

Séminaires « Comprendre le monde arabe »

L'IMA organise également des séminaires de formation spécialisés dans la conduite de projets économiques, sociaux ou culturels avec le Monde arabe. La double approche de la langue et de la civilisation arabe qui y est adoptée permet de se familiariser avec les codes de communication et de disposer des clés de compréhension des sociétés arabes d'aujourd'hui.

Production d'outils pédagogiques

Le Centre de langue a entrepris en 2014 l'élaboration d'un nouveau manuel d'apprentissage de la langue arabe destiné aux débutants, *AHDÂF*, couvrant les niveaux A1 et A2 du Cadre Européen de Référence pour les langues. *AHDÂF* est une méthode novatrice car elle propose un apprentissage de la langue arabe tenant rigoureusement compte des critères et des recommandations du Cadre ECRL. Elle est enseignée comme une langue de communication dont l'apprentissage de l'écrit n'est pas le seul objectif. D'où les principes de sa conception : priorité à l'oral, rôle actif pour les apprenants dans les activités, riche iconographie source d'activités, supports authentiques pour la compréhension orale et écrite.

Promotion de la langue et de la civilisation arabes

Le Centre de langue a participé à plusieurs manifestations parisiennes et nationales, dont le salon Expolangues, et la semaine des cultures étrangères à Paris, qui ont permis au public de se renseigner sur l'apprentissage de la langue arabe, les multiples offres de formations et les publications du Centre de langue. Le public a ainsi pu tester des cours gratuits d'initiation à la langue arabe, écouter des lectures de textes poétiques et littéraires, et assister en direct à des séances de calligraphie.

Publications

Al Moukhtarat

Le Centre de langue et de civilisation arabes produit une revue pédagogique trimestrielle pour l'apprentissage de la langue arabe « Al Moukhtarat » : celle-ci constitue le principal support de cours pour le public du CLCA des niveaux moyen et avancé et un précieux document pour le public des établissements scolaires et universitaires en France et à l'étranger, mais également pour tout apprenant autodidacte. C'est la référence incontournable pour perfectionner ses connaissances en langue arabe.

Chaque numéro d'Al Moukhtarat est imprimé en 1 500 exemplaires et diffusé par abonnement en France et à l'étranger. Cette revue, également disponible à la librairie de l'IMA, est unique en son genre, recommandée pour sa qualité par l'INALCO, le ministère des Affaires Étrangères, Sciences PO et d'autres utilisateurs ; elle propose une sélection d'articles de la presse arabe, accompagnés d'aides lexicales et pédagogiques, un dossier culturel ainsi qu'un supplément littéraire qui présente un écrivain arabe contemporain. Le lecteur y trouve des thématiques liées à l'actualité du monde arabe ainsi qu'à la programmation culturelle de l'IMA. Chaque numéro est accompagné d'un CD audio et comprend l'enregistrement de nombreux articles ainsi que des exercices avec corrigés.

AHDÂF

Le Centre de langue a entrepris en 2014 l'élaboration d'un nouveau manuel d'apprentissage de la langue arabe destiné aux débutants, *AHDÂF*, couvrant les niveaux A1 et A2 du Cadre Européen de Référence pour les langues. *AHDÂF* est une méthode novatrice car elle propose un apprentissage de la langue arabe tenant rigoureusement compte des critères et des recommandations du Cadre ECRL. Elle est enseignée comme une langue de communication dont l'apprentissage de l'écrit n'est pas le seul objectif. D'où les principes de sa conception : priorité à l'oral, rôle actif pour les apprenants dans les activités, riche iconographie source d'activités, supports authentiques pour la compréhension orale et écrite.

À venir en 2015

- ▾ Ouverture de nouveaux cours : niveau avancé, préparation à l'option arabe du Bac.
- ▾ Publication en co-édition avec une maison d'édition prestigieuse, spécialiste des langues, du nouveau manuel d'arabe pour débutants produit par le Centre de langue, *AHDÂF*.
- ▾ Partenariat avec le CIEP pour la production de tests de positionnement à usage des entreprises, ainsi que des tests de niveau à destination des établissements scolaires, ouvrant la voie à la certification.

Projets numériques

Le service de Médiation numérique a vocation à développer la connaissance et la compréhension du monde arabe auprès du grand public par les nouveaux médias et l'innovation, soit :

- ▣ développer des projets digitaux (webdocs, sites internet, applications, etc.),
- ▣ innover et intégrer les nouveaux médias dans l'offre culturelle de l'IMA, en ligne et in situ (dispositif Oculus, écrans tactiles, bornes, etc.)
- ▣ promouvoir et valoriser l'action culturelle de l'IMA.

L'année 2014 a vu la pérennisation de l'activité, répartie en 3 pôles :

- ▣ Site internet, applications et réseaux sociaux;
- ▣ Audiovisuel et innovation;
- ▣ Portail de ressources *Qantara / Médélia*.



Site immersif « Il était une fois l'Orient Express »

Vidéos



Rencontres en vidéo sur notre page dédiée : <https://racontr.com/projects>

A - Internet

1. Refonte du site mars 2014, www.imarabe.org :

Fréquentation : de 708 926 visiteurs
uniques à 1 130 963 en 2014 :

- ✎ + 30 % de nouvelles visites,
- ✎ 3 000 visiteurs uniques par jour
(contre 2 000 avant refonte),
- ✎ durée moyenne des sessions
plus longue (+ 20 sec),
- ✎ taux de rebond plus faible,
- ✎ 8 visiteurs sur 10 accomplissent leur but,
- ✎ expérience de visite qualifiée à 7,3 / 10
par 2 500 utilisateurs (sondage auprès
des utilisateurs).

La refonte partielle du site a permis de :

- ✎ moderniser l'image de l'IMA notamment par le
contenu et le design du site,
- ✎ rendre le site accessible sur tablette,
- ✎ améliorer le service au visiteur avec une
présentation des contenus plus claire,
- ✎ créer des rubriques transversales par typologie
de publics : famille, adhérents, pros, journalistes,
collectivités, enseignants, mécènes et amis de
l'IMA,
- ✎ ajouter une billetterie en ligne,
- ✎ mettre en place un *workflow* et former les
correspondants web (x 20) dans chacun
des services de l'IMA, responsables de la
publication.

2. Démarrage de la conception d'un nouveau site internet :

Épaulé par le mécénat de compétences d'ALTRAN,
le service de Médiation numérique vise par une
refonte globale du site actuelle (en cours) :

- ✎ une augmentation du trafic web (de 1 à 2
millions de visiteurs par an),
- ✎ une augmentation de la vente en ligne (chiffre
d'affaires en hausse),
- ✎ un allongement du temps de visite du site
(+1 min).

Cette refonte intervient suite à la tenue d'ateliers
avec tous les services producteurs de l'IMA (audit
des besoins numériques) :

- ✎ moderniser l'image de l'IMA notamment par le
contenu et le design du site,
- ✎ chantier de numérisation des ressources
de l'IMA (musée, bibliothèque, photothèque,
vidéos, etc.),
- ✎ contenus sur différentes plateformes internes,
- ✎ site internet lent et peu évolutif avec des failles
de sécurité,
- ✎ un public international.

L'idée est de parvenir à :

- ✎ La centralisation des 20 bases de données dans
un référentiel DAM;
- ✎ L'interfaçage entre le DAM et le CMS pour faire
remonter toutes les ressources documentaires;
- ✎ Mise en place d'une boutique en ligne;
- ✎ Rendre le site accessible sur tous les devices;
- ✎ Concevoir un site trilingue (français, anglais, arabe);

B - Applications mobiles

L'IMA développe une politique d'aide à la visite des expositions et de ses collections par la production d'applications associées aux grandes expositions et au musée.

1. Application IMAccessible, tous types de handicaps :

L'IMA développe son offre culturelle à destination de tous les publics. L'application IMACCESSIBLE est le fruit d'un partenariat l'Institut du monde arabe et l'association Interface Handicap, mécénée par la Fondation Orange. Elle souhaite apporter au public un outil de médiation culturelle dans le musée et améliorer le service aux visiteurs. L'application d'aide à la visite pour tous types de handicaps propose :

- ☒ Mode non voyant et mal voyant : adapter les contenus pour une navigation avec un logiciel de lecture d'écran, créer des pistes sonores;
- ☒ Mode facile à comprendre : adapter les contenus textuels et les fonctionnalités;
- ☒ Mode malentendant : ajout de fichiers textuels;
- ☒ Mode navigation simplifiée : adaptation de fonctionnalités et travail sur le parcours de visite du musée;
- ☒ Mode classique : application pour tous.

Le travail de conception s'est étendu sur l'année 2014, en lien avec le Département du musée, le service des Actions éducatives et l'association Interface Handicap, en charge du développement et de l'expertise sur les publics cibles.

2. Application / Audioguide IMARoc :

L'application «IMA - Maroc» a proposé au public d'écouter une sélection de commentaires d'œuvres autour de 30 points d'intérêts choisis et commentés par les commissaires de l'exposition, M. Jean-Hubert Martin en français, M. Moulim El Aroussi, en arabe.

L'application permet de naviguer dans l'exposition et d'en savoir plus sur ses œuvres préférées. Les contenus portent sur les 30 espaces thématiques de l'exposition «Le Maroc Contemporain», présentée sur 4 étages : Fantasmer, le design, Rabi, Belkahia, Melehi, El Gherib, El Baz, Fatmi, Van Hove, Laatiris, Mohamed El Baz, Le soufisme, Rahmoun, Yamou, Émigrer, Interroger les conventions, El Gotaibi, Pixylone, Ennadre, Incarner le masculin, Incarner le féminin, Djimi, Questionner les croyances, Le printemps arabe, Femmes tisserandes d'Aït Khebbach, Architecture, Amir Nouredine, La mode.

L'application inclut également un agenda des autres manifestations culturelles présentées à l'IMA autour du « Le Maroc Contemporain » : spectacles de danse, de musique, conférences, débats, ateliers pédagogiques, lectures, animations et artisanat.

L'application est disponible gratuitement sur l'*AppStore* et *Google Play* pour Smartphones et tablettes. Elle peut également être téléchargée via WiFi à l'accueil de l'IMA et est disponible en audioguide classique à l'entrée de l'exposition sur 50 iPod nano 5.

Résultats de téléchargements :

- ☒ 970 téléchargements de l'application en français sur IOS.
- ☒ 425 en arabe sur IOS.
- ☒ 210 sur *Google Play* en français.
- ☒ 25 sur *Google Play* en arabe.

C - Réseaux Sociaux

L'année 2014 a vu la fidélisation et l'accroissement du nombre de membres de la communauté des amis de l'IMA. Les différents réseaux sociaux ont connu une hausse exponentielle :



525 290 vues > + 266 %
2 040 620 nb de minutes regardées > + 204 %
1 027 abonnés en plus



De 53 000 à 83 000 likes



De 3 140 à 10 000 abonnés



De 0 à 964 followers
24 / 56



De 0 à 22 000 plays

D - Audiovisuel

1. Webdoc

Hajj : www.hajj.imarabe.org/fr

À l'occasion de l'exposition « Hajj, le pèlerinage à la Mecque » présentée du 23 avril au 17 août 2014, l'IMA a proposé une plateforme de dépôt de témoignages de pèlerins dans l'exposition (photobooth) et sur son site internet. Ce dispositif numérique a permis d'apporter une dimension participative et interactive à l'exposition, le public ayant accès aux témoignages : 370 témoignages en 4 mois : "...c'était vraiment un démarrage dans ma vie spirituelle et professionnelle...".

Ce projet orienté utilisateur sur un site responsive a permis d'élargir la visibilité de l'action culturelle de l'IMA et de recueillir des témoignages autour d'une étape essentielle des populations musulmanes.

Imaroc : www.imaroc-contemporain.org

40 000 visiteurs, 91 000 pages vues, 84 % d'internautes français, 10 % marocains.

À l'occasion de l'exposition « Le Maroc contemporain », l'IMA a développé un webdoc, au graphisme moderne et à l'ergonomie originale, permettant aux internautes de découvrir la scène artistique contemporaine marocaine à partir d'interviews et de portraits de nombreux artistes, tels que Najia Mehadji, Saïd Ouarzaz, Mahi Binebine, Eric Van Hove, Younès Duret, Farid Belkahia, Nadia Bensallam, Mohamed Arejda, Nadif Etayeb, El Khalil El Gherib...

Le webdoc permet aux internautes également de découvrir les paysages et l'atmosphère des villes marocaines actuelles : Casablanca, Essaouira, Marrakech, Ouarzazate, Asilah...

Le résultat, salué par les plus hautes autorités marocaines et un retour presse élogieux a permis à l'IMA d'obtenir :

- plus de 200 000 visiteurs sur la rubrique Maroc sur imarabe.org,
- 4 fois plus de visiteurs par rapport au site sur l'Orient-Express (50 000 sur 4 mois),
- un allongement du temps de visite par rapport au site sur l'Orient Express (+ 1 min),
- l'acquisition d'un public marocain (2ème pays après la France),
- l'acquisition d'un public de mobinautes (2/3 consultent le webdoc via un mobile / tablette vs 1/3 pour le site de l'IMA).

D - Audiovisuel - I. Webdoc (suite)

Le service de Médiation numérique a souhaité concevoir une plateforme web adaptative pour tous types d'écrans, éditorialiser et simplifier les contenus pour améliorer leur accessibilité sur le web, insérer un jeu-concours pour inciter les participants à parcourir la totalité du webdoc et constituer une base de données.

À cette occasion, le service de Médiation numérique a lancé la première campagne sur Google Adwords pour optimiser la visibilité sur le web.

Orient-Express - "Journal de bord d'un conducteur"

À l'occasion de l'exposition « Il était une fois l'Orient Express » présentée d'avril à août 2014, l'IMA a produit un site immersif, une page Facebook et une page Twitter pour permettre au public de prolonger mais aussi d'enrichir sa visite par des contenus additionnels : visuels, accessoires, images d'archives...

Le projet a permis à l'IMA de se positionner comme un accompagnateur des métiers numériques et artistiques

En donner vie à un conducteur de train (un groom) via un personnage fictif sur Facebook (150 posts documentés de photos et de dessins originaux), le service de Médiation numérique a réalisé un site immersif de voyage à bord du train documenté de 600 photos inédites du début du XXe siècle, des objets rares de collectionneurs privés et de 100 films d'époque.

La conception et la production du site immersif (en responsive design) et d'un dispositif digital associé sur les réseaux sociaux ont été réalisées en partenariat avec l'école d'art numérique e-artsup (groupe IONIS) pour mise en œuvre transmédia.

Un Projet nominé au Prix du Club des directeurs artistiques

2. Innovation numérique *Station Oculus*

Une première dans un musée français : en visitant l'exposition « Le Maroc Contemporain », le public de l'IMA a revêtu des lunettes *Oculus Rift*, un casque audio pour se laisser guider par l'artiste Abdelkrim Ouazzani dans son atelier à Tétouan. Dans cette visite virtuelle, l'artiste dévoile son travail, son inspiration, ses œuvres, ses coups de cœur.

Le dispositif de réalité augmentée transporte le public dans une vue à 360° de l'atelier afin de vivre une expérience immersive unique. Une captation vidéo à 360° de l'atelier a été réalisée à Tétouan via un dispositif constitué de 6 caméras disposées en sphère.

Le contenu des 6 caméras a ensuite été assemblé pour former une vidéo à 360°. Un développement spécifique permet ensuite d'avoir accès à ce contenu dans des lunettes de réalité virtuelle (*Oculus rift*). Grâce à ces lunettes de réalité virtuelle, chaque visiteur bénéficie d'une visite immersive dans l'atelier de l'artiste.

L'IMA ouvre au public les portes d'un lieu de création jusqu'alors réservé à l'artiste.

📺 Le film est également disponible sur les *Stores* sous forme d'une application mobile.

E - Qantara / Médélia

1. Portail de ressources, www.qantara-med.org

Qantara est un portail de ressources sur la Méditerranée médiévale disponible en 4 langues (français, arabe, anglais, espagnol) : 1 500 articles, 4 000 photos, 10 cartes géo-historiques, 75 vidéos documentaires proposent aux internautes une réflexion originale et transversale du patrimoine méditerranéen.

Le projet bénéficie d'une très bonne e-réputation et fait partie des sites recommandés par l'École du Louvre, l'Éducation Nationale, Éduthèque, les directions du Patrimoine des pays arabes.

En 2014, le site, publié en 2008 a pâti d'un CMS vieillissant qui explique une fréquentation en baisse à près de 300 000 visiteurs uniques.

2. Jeu vidéo *Station Oculus*

Sollicité par l'Éducation Nationale, le service de Médiation numérique a souhaité offrir au grand public un espace ludo-éducatif en ligne par la production d'un jeu vidéo, le premier d'une institution culturelle française, destiné aux 7-11 ans.

L'année 2014 a permis la conception du parcours en Méditerranée, le choix d'un prestataire, la pré-production du jeu, le travail documentaire autour des 6 villes choisies.

Par cette production, le service de Médiation numérique souhaite :

- plus de 30 000 licences achetées (attendu),
- l'acquisition d'un public international (traduction du jeu dans 12 langues),
- l'acquisition d'un public jeune (dès 7 ans),
- une consolidation des partenariats avec l'Éducation Nationale,
- un positionnement de l'IMA comme producteur de jeu vidéo culturel de qualité semblable aux jeux sur le marché.

F - Stratégie numérique de l'IMA

L'objectif de la « Stratégie numérique 2015 - 2017 » est de tracer un cadre permettant à l'Institut du monde arabe de faire un usage plus efficace du numérique.

Sur la base d'une analyse construite auprès des personnels de l'établissement et assisté par l'Agence Réciproque, le service de Médiation numérique a proposé une stratégie avec pour objectif de souligner l'ensemble des enjeux que devra relever l'IMA durant les trois prochaines années dans les domaines suivants : les services qu'il doit délivrer, les attentes des visiteurs qu'il doit satisfaire, les changements organisationnels qui doivent s'opérer et les moyens pour y parvenir.

Cette stratégie permet également d'identifier les chantiers prioritaires, et par conséquent de mettre de côté les projets non stratégiques pour ne gaspiller aucune force, ni aucun investissement.

Les conclusions de cette stratégie montrent que la direction de l'Institut du monde arabe doit s'orienter sur trois axes :



1) proposer des services numériques innovants capables d'améliorer l'accueil et le confort de visite, en déployant plus efficacement les technologies « grand public » qui y contribuent, et en réformant l'organisation de projets en interne,



2) produire des contenus interactifs de haute qualité, en employant au mieux la compétence des équipes en place et en cherchant à valoriser ces contenus auprès des diffuseurs et des producteurs,



3) offrir un accès libre et ouvert sur les activités et le patrimoine immatériel de l'IMA, sous forme de flux numériques accessibles et exploitables, afin de permettre une plus grande transparence auprès des publics et de capter l'attention de nouveaux usagers.

La stratégie numérique a identifié sept recommandations qui guident la mise en application de ces trois axes prioritaires.

Ces recommandations permettent d'avoir une idée générale des acteurs à mobiliser pour la mise en œuvre de la stratégie, des indicateurs de performance et du niveau d'exigence fixé :

- 1) accompagner le projet d'accueil et de médiation du bâtiment,
- 2) repenser les échanges avec les usagers sur l'espace numérique,
- 3) créer de nouvelles plateformes coopératives,
- 4) développer un réseau d'ambassadeurs dans la sphère numérique,
- 5) développer les ressources numériques et les valoriser économiquement,
- 6) capitaliser les actions de l'IMA dans le domaine des sciences et des nouvelles technologies,
- 7) accompagner la transition numérique auprès des autres directions.

Pour être opérationnelles, ces recommandations sont détaillées en actions numérotées, qui devront être entreprises dans les 3 prochaines années par la direction de l'IMA pour accomplir la politique décidée.

F - Stratégie numérique de l'IMA (suite)

2. Une stratégie numérique : pour qui ?

L'INSTITUT

Proposer des services innovants au sein d'une organisation efficace



SERVICES

LE PUBLIC

Offrir un accès libre et ouvert sur les activités et le patrimoine immatériel



CONTENUS

ACCÈS



LE PATRIMOINE

Produire du contenu numérique de qualité pour tous les publics

Actions éducatives & sociale

Les Actions éducatives de l'Institut du monde arabe ont pour ambition de sensibiliser à la culture et la civilisation arabes et de mieux les faire connaître. Elles ne s'adressent pas exclusivement au jeune public (scolaire, centre de loisirs et individuel), mais également aux familles, au public adulte (enseignants, public des associations socio-culturelles, champ social). Elles participent également au rayonnement de l'IMA avec les expositions pédagogiques itinérantes, la bibliothèque itinérante et des actions auprès des publics empêchés.



La programmation, tout en étant centrée sur la période scolaire (septembre - juin), s'ouvre désormais sur des activités estivales, principalement au mois de juillet, et à destination du public en famille et individuel.



Les activités pour le public scolaires sont diversifiées : 23 animations et ateliers différents, 4 classes culturelles sur un format de une à trois journées, 5 visites et activités dans le cadre des inter-musées (Orsay, MAHJ, Archives nationales, Palais de la Découverte - Universciences, Château de la Renaissance d'Ecouen). Elles ont la particularité de faire découvrir la richesse de la culture et de la civilisation du monde arabe du point de vue des arts (calligraphies, enluminures, musique) ou linguistique de manière tout à la fois ludique et pédagogique. Dans leur conception, elles s'emploient à répondre, principalement, aux attentes des enseignants en proposant des sujets en liaison avec les programmes scolaires comme la découverte de l'islam ou la question de l'eau dans le monde arabe. Dans leur mise en œuvre, elles s'appuient sur les ressources de l'IMA que sont le musée, les expositions, les concerts, la médiathèque jeunesse, la bibliothèque. L'ouverture du nouveau département des

Arts de l'Islam qui avait pu laisser naître une inquiétude sur le niveau de la fréquentation des groupes scolaires, n'a pas affecté de manière visible la fréquentation d'un public fidélisé et fidèle.



Les Actions éducatives ont six axes d'activités : la médiathèque jeunesse, les animations et ateliers, les conférences formations, les expositions pédagogiques itinérantes et l'édition, les publics du champ social et empêchés. Le secteur a une grande latitude pour mener sa propre politique de promotion, en partenariat avec la Communication, elle se traduit par une forte présence dans les salons destinés aux publics scolaires et individuels.

La médiathèque jeunesse

A . La médiathèque possède un fonds unique en France de littérature jeunesse sur le monde arabe (plus de 5 000 titres en français et en arabe). Elle est ouverte tous les mercredis et les samedis et les vacances scolaires (zone C) et propose une « *Heure du conte* » auquel assiste un public fidèle. Elle est aussi un support pour des animations comme *Les Mots voyageurs*, *Découverte du monde arabe*.

B . Afin de diffuser la littérature jeunesse du/sur le monde arabe, une *bibliothèque itinérante* de livres est disponible à la location à destination des bibliothèques, médiathèques, établissements scolaires, centres de loisirs et associations.

C . Pour parachever ce travail de diffusion, la traduction en français des albums et romans a été assurée cette année par les stagiaires de l'ESIT.

Animations & ateliers

A . Pour les groupes ▾

Plus de 23 animations, ateliers et visites sont proposés. Ils s'adressent aux scolaires de la moyenne section de la maternelle à la terminale, de plus en plus fréquemment des associations culturelles y inscrivent leurs adhérents.

Le secteur dispose de trois espaces : d'un atelier et d'une médiathèque au niveau -2, d'un espace atelier au niveau -1. Pour les classes IMA, la grande bibliothèque héberge les groupes le matin.

B . Les visites et parcours inter-musées ▾

Ils permettent à l'IMA de tisser des liens avec les musées relevant des ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale : Musée d'Orsay, Archives Nationales, Palais de la Découverte, Musée de la Renaissance d'Ecouen, le Collège des Bernardins.

En 2014, l'accueil des groupes jeunes a subi une réelle diminution et s'élève à seulement 24 000 jeunes scolaires et individuels. Elle s'explique par la présence de l'exposition

« Il était une fois l'Orient-Express » qui, a privilégié la visite des publics en individuels. Nous avons disposé de seulement 6 créneaux pour les scolaires sur toute la durée de l'exposition et aucun pour le public du champ social. Pour ce qui est de l'exposition « Hajj, le pèlerinage à La Mecque », elle a malheureusement été occultée par la précédente et aurait rencontré un public plus grand, en début d'année scolaire.

C . Éducation culturelle ▾

Plusieurs projets pédagogiques ont été développés avec les enseignants, qui dépassent le cadre d'une visite ou un atelier isolé.

1. Atelier des musiques arabes actuelles, (octobre 2014-avril 2015) pour les 18 - 25 ans, atelier sur 20 séances grâce au soutien de la Caisse des Dépôts et Consignations. Les jeunes musiciens découvrent les principes de la musique arabe, analysent les musiques patrimoniales et se familiarisent avec les musiques arabes actuelles. Ils les réinterprètent en s'inspirant de leurs pratiques habituelles (jazz, rock, musiques africaines, balkaniques, sud-américaines...). Le cycle s'achèvera par un concert de restitution.
2. Projet pédagogique pour les années scolaires 2013 - 2014 / 2014 - 2015, avec les collèges de Gringy, de Bobigny, de Nanterre, les écoles de Paris via le dispositif de la DASCO (Direction des Affaires scolaires), ils sont l'occasion pour les classes de découvrir le monde arabe, sur un plan éducatif et artistique.
3. Avec la ville de Bondy, ce sont tous les centres de loisirs et les centres sociaux de la ville qui auront pu découvrir l'IMA par des ateliers et des visites. Un groupe d'enfants, sur 16 séances, travaillera sur le conte et la miniature.
4. 3 Construction des activités pédagogiques autour des expositions Allégorie de Franck Loret, (Motifs géométriques, Main de Fatma, Constellations) ; Un art secret (Écriture labyrinthique, Atelier textile, Fiche pédagogiques, Un Art secret pour les enseignants) et des animations autour du conte pour l'antenne de l'IMA dans le Nord-Pas-de-Calais.

D . Pour les individuels ↘

En liaison avec les collections du musée, les ateliers de création sont renouvelés chaque saison.



Pour 2012 - 2013, en lien avec l'exposition « *Vingt cinq ans de créativité arabe* », dans l'atelier *Ça tourne : il s'agissait de fabriquer un zootrope en s'inspirant d'une partie des œuvres présentées.*

E . Les concerts et spectacles-découverte en famille ↘

Nahoul avec l'artiste Kamilia Jubran, Découverte de la musique arabe par le chant et les rythmes avec Aïcha Redouane et Habib Yammine, ARBF & Hmadcha et Ribab Fusion avec Foulane Bouhsine.

F . Stage ↘

Stages hip-hop avec la compagnie Massala de Fouad Bousouf et introduction à la danse flamenco avec Diana Regana pour les adolescents.

G . Un partenariat pour des activités en famille ↘

Un partenariat a été noué entre l'Institut du monde arabe, le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, et le Collège des Bernardins : « *Les week-ends des Mille et Une Nuits* », en février 2013. Face au succès rencontré auprès du public, il a été renouvelé dès le dernier trimestre 2013 avec un parcours-enquête dans le Paris médiéval, du Marais à la rive gauche de la Seine : « *Un manuscrit a disparu* », l'exposition-dossier « *Lumière de la sagesse* », présentée à l'Institut, étant au centre de cette enquête.

Conférences formations pour enseignants

Les actions suivantes ont été menées en 2014 ↘

- A . Les plans académiques de formation de Paris, Versailles, Créteil avec le Palais de la Découverte et les rencontres académiques pour les Rectorats de Créteil, de Versailles et de Paris. Ces formations s'accompagnent de pistes pédagogiques pour la classe.
- B . Des formations et rencontres pédagogiques pour les professeurs de l'enseignement élémentaire de Paris.
- C . Formations pour les enseignants de l'enseignement catholique (AFAREC), l'ensemble de ces formations a réuni près de 800 enseignants.

Édition

Livrets ↘

«Il était une fois, l'Orient-Express», *livret-jeune exposition*, IMA / Snoeck ; «Hajj, le pèlerinage à La Mecque», *livret-jeune exposition*, deux éditions en français et en arabe, IMA / Bibliothèque du roi Abdul-Aziz, Snoeck ; «L'art du tissage», *album découverte* IMA ; «Le Maroc Contemporain», IMA / Snoeck ; *Parcours-jeu* Paris-Mômes / IMA ; *Cahier de coloriage pour adultes*, Nadia Ben Sellam, IMA ; *Motifs du monde arabe à colorier*, éditions Retz / IMA.

Réédition ↘

«*Anthologie de la poésie arabe*», Rachid Koraïchi, éditions Thierry Magnier ; «*Le monde arabe des enfants*», édition Bon homme de chemin / IMA.

Expositions pédagogiques itinérantes

A . Une exposition pédagogique itinérante a été réalisée : « *Le Maroc par les arts* ». Cette exposition retrace l'histoire du royaume chérifien et présente les différents courants et modes d'expression artistiques du pays. Les textes sont illustrés par une sélection d'œuvres présentées dans l'exposition que l'IMA a consacrée au Maroc.

B . Le Temps en partage, une démarche laïque pour découvrir les calendriers juif, chrétien et musulman. Grâce à ce module, on peut découvrir le fonctionnement des calendriers des trois religions monothéistes, luni-solaire, solaire et lunaire.

La location des expositions, en baisse en 2014, une trentaine de communes de France les ont accueillies pour une durée variable d'une semaine à un mois.

C . La mission égalité de la ville de Toulouse, s'est portée acquéreuse de l'exposition « *Immigration arabe en France* ». Cette exposition, réalisée en 2002, a fait l'objet d'une nouvelle mise en page.

Actions à destination des publics du champ social et des publics empêchés

A . Dans le cadre du réseau de la mission « *Vivre ensemble* » ont été accueilli des personnes relais et des groupes pour des visites dans le musée et les expositions (sauf « *Il était une fois l'Orient-Express* »), des ateliers, des formations pour les personnes relais et des concerts-découverte en famille.

B . Dans le cadre de la politique de réinsertion sociale des personnes confiées à l'autorité judiciaire, l'Administration pénitentiaire favorise l'accès à la culture comme un des éléments du parcours d'insertion ou de réinsertion mis en œuvre, l'IMA y contribue par le prêt ou la location d'expositions pédagogiques itinérantes qui font l'objet de médiation, de

conférences, d'ateliers de création ou d'écriture pour les détenus et dans de rares occasions pour les gardiens. Deux nouvelles expositions ont été confiées à l'administration pénitentiaire : « *Parcours de femmes en Nomadie* », « *Les Sciences arabes* ». Des ouvrages, reçus en service de presse par la revue *Qantara*, ont été déposés dans les établissements de Fresnes et de Versailles.



En 2014, mise en place pour 10 mois, un projet d'envergure avec la Maison d'arrêt des femmes de Versailles. Il s'agit d'un atelier de couture et exposition pédagogique itinérante « *Cousu main* » à la maison d'arrêt de femmes de Versailles Mécénat Fondation EDF avec l'aide d'une styliste de renom, une quinzaine de femmes participent, à un atelier couture où elles réalisent un vêtement s'inspirant des costumes du monde arabe. Elles en suivent, en amont, un cycle de conférences sur différents aspects de la culture arabe, et peuvent admirer des textiles de la collection du musée de l'IMA. L'objectif final de ces ateliers est de réaliser, avec elles et l'aide d'une scénographe une exposition pédagogique itinérante. Cette exposition qui aura pour titre « *Cousu main* » sera présentée d'abord à la maison d'arrêt de Versailles puis à l'Institut du monde arabe, voire à la Fondation EDF et dans d'autres lieux choisis par l'Administration pénitentiaire (juillet 2015 - décembre 2016). Ces actions contribuent à la réinsertion des personnes sous main de justice.

Politique de promotion

L'IMA a été présent au *Maghreb des livres* où désormais il dispose d'un espace d'animation pour le jeune public (Hôtel de Ville de Paris), aux *Rendez-vous de l'Histoire* de Blois, au *Forum des relais du champ social*, manifestation exceptionnelle « *Les 10 ans du réseau Vivre ensemble* » du ministère de la Culture (Palais de Tokyo), sans compter les campagnes publicitaires dans la presse jeunesse papier et en ligne.

Antenne de l'IMA en Nord-Pas-de-Calais

L'année 2014 en quelques chiffres

↳ L'IMA Nord-Pas-de-Calais a mis en place une exposition patrimoniale « *Un Art secret* », 5 concerts, 9 conférences et des cycles d'actions éducatives (ateliers et «*heures du conte*»).

↳ 7 529 personnes ont pris part aux différentes activités de l'IMA en Nord-Pas-de-Calais.

Malgré le fait que ce bilan chiffré n'atteint pas les chiffres de 2013 où les manifestations ont été nettement plus nombreuses (avec 8 500 personnes), il montre dans le détail que l'IMA en région a atteint la saturation sur ses activités.

↳ En moyenne, 62 personnes ont participé à chacune des conférences, elles étaient 30 en 2013.

↳ Les concerts ont également connu une forte hausse de leurs fréquentations avec 477 personnes en moyenne par concert contre 247 en 2013.

Rappel du projet

L'implantation dans ce territoire n'en est qu'à sa phase de préfiguration : la région Nord-Pas-de-Calais a souhaité dans un premier temps tester la palette d'activités proposées par l'IMA à travers 4 séquences soumises à un marché public de 500.000 euros TTC chacun auxquels se sont ralliés deux partenaires politiques : les villes de Roubaix et de Tourcoing qui, sans apporter de financement, contribuent au déploiement du projet sur leurs territoires.



Le 31 juin 2015, cette phase de préfiguration arrive à son terme. Fort de quatre années d'expérience et des succès rencontrés en termes de fréquentation et d'implantation, charge à l'IMA de dessiner les contours de ce que sera la «véritable» antenne dès 2015. Cette pérennisation passe par la définition, en collaboration avec les partenaires d'un statut juridique autonome. La formule du Groupement d'Intérêt Public (GIP) a été retenue. Ce GIP inclura l'IMA, la région, les villes de Roubaix et de Tourcoing et la Métropole européenne de Lille, nouvelle venue parmi les partenaires. Le recrutement d'un directeur et d'une équipe étoffée permettra la mise en place d'une programmation créée in situ et la définition d'un projet culturel et scientifique. À moyen terme, il est envisagé qu'un centre de langue, une collection permanente et un centre de documentation s'ajoutent aux activités déjà déconcentrées. Compte tenu de l'ampleur du projet retenu, le lieu d'implantation devra être modifié afin de pouvoir déployer l'ensemble des activités.

Poursuite de la déconcentration culturelle

Exposition « Un Art secret »

Exposition présentée initialement à l'IMA Paris en 2013, « Un Art secret », les écritures talismaniques de l'Afrique de l'Ouest a pris une forme inédite dans le local de l'IMA Nord-Pas-de-Calais, totalement re-scénographiée et augmentée. L'antenne Nord-Pas-de-Calais a permis d'exploiter au maximum le potentiel de la collection ALEP, collection de talismans d'Afrique de l'Ouest unique au monde récoltés pendant trente ans au Sénégal par Alain Epelboin, médecin-anthropologue et commissaire de l'exposition. Ce caractère unique et l'originalité de la proposition ont été salués par le public, comme le montrent les questionnaires de satisfaction (85 % de visiteurs très satisfaits). Le monde éducatif et social s'est également saisi, à travers les actions éducatives associées, des points d'accroches avec les programmes scolaires.

Les concerts

L'IMA en région a enregistré ces meilleurs chiffres de fréquentation en 2014 avec notamment la soirée *Djiing Arabic Sound System* en octobre 2014 au *Grand Mix* de Tourcoing ou le concert de Cheb Bilal en novembre à la Condition Publique de Roubaix (respectivement 800 et 1.000 personnes).

Les Mardis de l'IMA

Dans le cadre de l'exposition « Un Art secret », les écritures talismaniques de l'Afrique de l'Ouest, cinq conférences éclairantes se sont tenues dans les locaux de l'IMA en région. La programmation de conférences a été l'occasion de nouer de nouveaux partenariats avec les acteurs locaux, comme la médiathèque de Tourcoing avec laquelle une conférence sur l'Andalousie a été organisée en juin 2014 ou l'IEP de Lille qui a reçu une Table-ronde sur le thème des «Chrétiens d'Orient».

Les actions éducatives

L'IMA Nord-Pas-de-Calais a accueilli entre septembre et décembre 2014 l'exposition « Un Art secret ». Dans ce cadre, l'IMA en région a mis en place des cycles d'ateliers à destination du jeune public et plus particulièrement du public scolaire et empêché, ateliers conçus pour trouver un

écho direct dans les programmes scolaires du primaire et du collège. Plus de 1 300 enfants ont ainsi participé à ces ateliers.



Par ailleurs, afin de poursuivre son effort de programmation hors les murs, les actions éducatives de l'IMA en région ont mis sur pied un cycle *d'heures du conte* au sein des écoles, médiathèques, centres sociaux, médico-sociaux de la Métropole lilloise. Au total 63 *heures du conte* se sont déroulées entre mars et juillet 2014.



Cette année encore, l'IMA Nord-Pas-de-Calais, répond à une demande forte du monde éducatif et socio-éducatif autour des thèmes liés au monde arabe.

La médiation numérique

Partant du constat qu'internet est désormais incontournable dans la communication des institutions et que le contenu culturel passe aussi par des formes immatérielles, l'IMA développe depuis quelques années, une véritable politique de médiation numérique. L'antenne Nord-Pas-de-Calais s'est inscrit dans cette démarche, afin d'exploiter le potentiel qu'offre internet à l'IMA pour accomplir sa mission : diffuser les cultures du monde arabe et afin de toucher un nouveau public éloigné des lieux culturels.



C'est pourquoi les grands événements programmés se doublent systématiquement d'une médiation numérique sur les réseaux sociaux, sous forme de vignettes, de formats interactifs, de vidéos. L'idée est d'inciter les internautes à devenir visiteur et d'encourager les visiteurs à poursuivre chez soi sa visite.



Toujours dans l'idée qu'internet constitue un terreau propice à la diffusion culturelle, l'antenne Nord-Pas-de-Calais a souhaité mettre à disposition des internautes les enregistrements des conférences. Ceux-ci sont désormais mis en ligne sur une web-radio qui se veut une préfiguration de ce que pourrait être à l'avenir un centre de ressources numériques.

Poursuite et approfondissement de la décentralisation

Des partenariats renforcés

L'Institut du monde arabe s'implante dans une région où les acteurs culturels disposent d'un savoir-faire ou d'une envie forte de traiter les questions relatives au monde arabe. Conscient de la richesse des ressources des acteurs locaux, l'IMA a souhaité mettre en place une méthodologie inédite et pertinente afin de valoriser ces opportunités. Il a proposé à quatre structures de mutualiser leurs savoir-faire avec le sien afin de proposer au public des manifestations à forte plus-value culturelle.



Nombreux sont les acteurs culturels qui ont accueilli une ou plusieurs manifestations de l'IMA en 2014. Ces collaborations multiples offrent à l'IMA une réelle connaissance et intégration dans le tissu social et culturel de la région, intégration qui s'approfondit année après année à travers de nouveaux partenariats. Parmi eux, le Louvre-Lens avec qui l'IMA en région a collaboré dans le cadre d'une nocturne dédiée aux *Arts de l'Islam*, l'*Atelier Lyrique* de Tourcoing, la médiathèque de Tourcoing, l'IEP de Lille et la Villa Marguerite Yourcenar.



Par ailleurs, des partenariats ont été confortés et approfondis en 2014 avec des acteurs qui ont une nouvelle fois travaillé avec l'IMA autour de programmations culturelles : Le Grand Mix (Tourcoing), le Conservatoire de Roubaix et la Condition Publique et la musée de la Piscine (Roubaix).

Mise en place d'une politique de communication

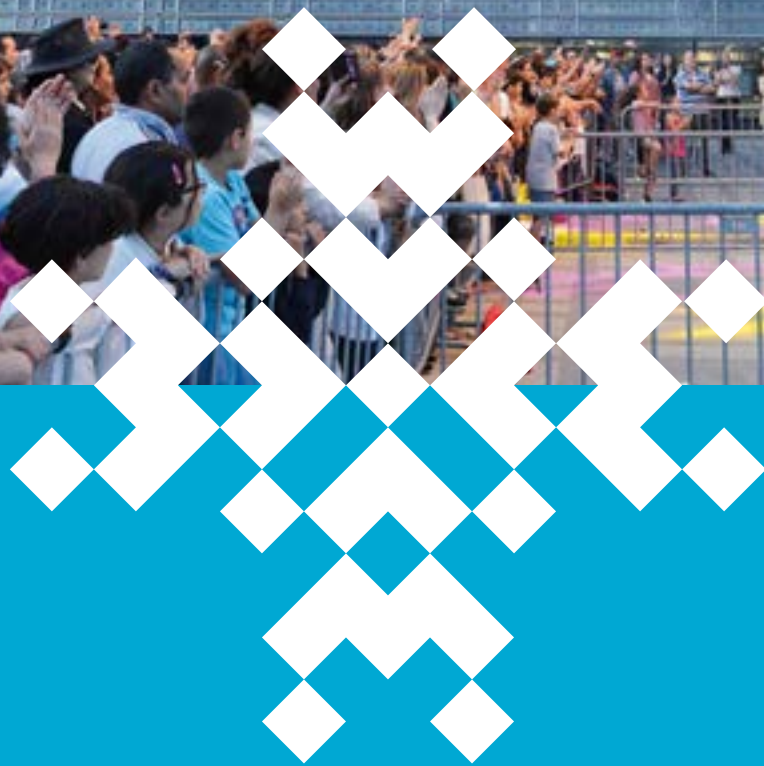
Entamée en 2013 et accomplie en 2014, l'Institut du monde arabe s'est doté d'une politique de communication propre au Nord-Pas-de-Calais et s'est muni d'une palette d'outils de communication physiques (programme d'activités, flyer, affichage...) et numériques (réseaux sociaux). Unifiés par une charte graphique, ces supports sont facilement identifiables par le public et contribuent ainsi à la constitution d'une identité propre à l'IMA en Nord-Pas-de-Calais. Les chiffres de fréquentation enregistrés en 2014 attestent de l'efficacité de cette politique qui devra à l'avenir gagner en volume.

Attirant sans cesse un public de plus en plus diversifié, l'IMA dispose désormais de sa propre identité en Nord-Pas de-Calais, gagne en visibilité et se fait une place en tant qu'acteur culturel régional.





© IMA / Thierry Rambaud



II. Politique des publics & communication

Publics

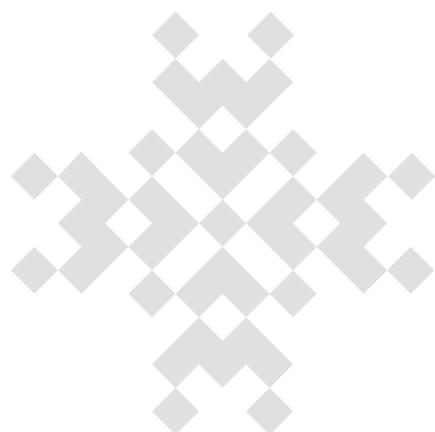
1. Une programmation ambitieuse

Les Temps forts de l'année 2014 : Au-delà du succès rencontré par la variété des activités culturelles et éducatives proposées par l'Institut (Rencontres et Débats, Concerts, Danse, Cinéma, Ateliers, Évènements spéciaux), les trois principales expositions qui ont été inaugurées par l'IMA en 2014 ont trouvé leur public et marqué l'année 2014

✦ **IL ÉTAIT UNE FOIS L'ORIENT-EXPRESS**
04 / 04 / 2014 > 30 / 08 / 2014

✦ **HAJJ, LE PÈLERINAGE À LA MECQUE**
23 / 04 / 2014 > 24 / 08 / 2014

✦ **LE MAROC CONTEMPORAIN**
15 / 10 / 2014 > 01 / 03 / 2015



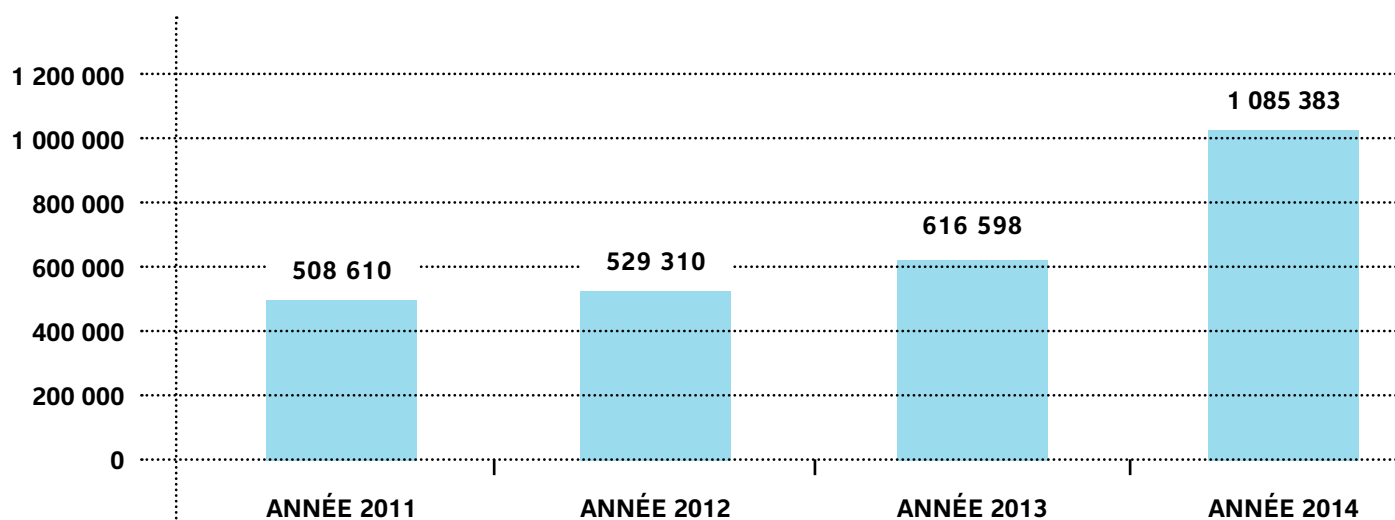
2. Fréquentation générale

Plus d'un million de visiteurs, soit 1 085 383 visiteurs uniques ont visité l'Institut du monde arabe entre le 1er janvier et le 31 décembre 2014. C'est 468 785 visiteurs de plus que l'année précédente, soit une augmentation spectaculaire de 76 %.

Fréquentation Bâtiment - Année 2014

EN NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES	ANNÉE 2014	ANNÉE 2013	VARIATIONS	13 / 14
Total entrées	1 085 383	616 598	+ 468 785	+ 76 %
Moyenne par jour	3 468	1 976	1 491	+ 75 %
Moyenne par semaine	20 806	11 858	8 948	+ 75 %

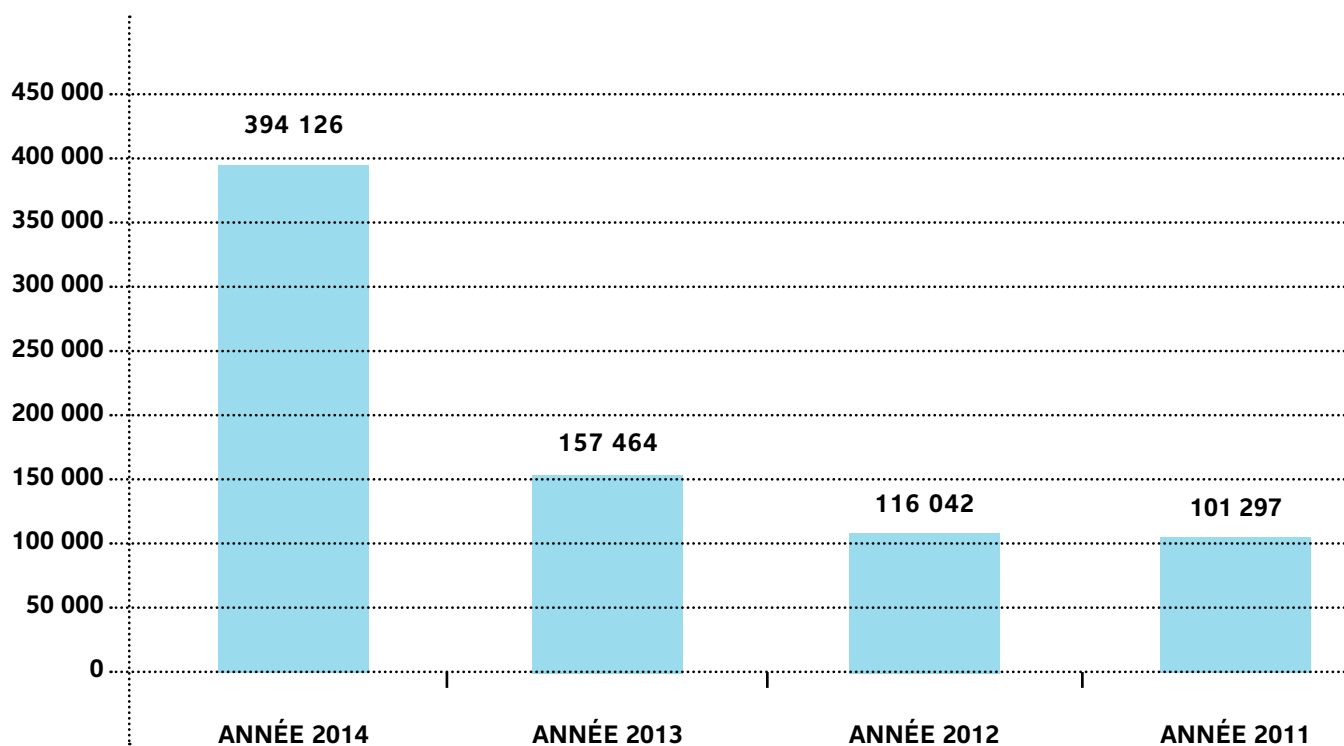
Si l'on met en perspective sur les trois années passées, c'est une augmentation du quitte au double entre 2011 et 2014.



Fréquentation Expositions - Année 2014

DONNÉES EXPOSITIONS	ANNÉE 2014	ANNÉE 2013	ANNÉE 2012	ANNÉE 2011	VARIATIONS	13 / 14
Total entrées	394 126	157 464	116 042	101 297	+ 236 662	+ 150 %
Moyenne par jour	1 314	608	371	341	+ 706	+ 116 %

Si l'on met en perspective sur les trois années passées, c'est une augmentation du quitte au triple entre 2011 et 2014.



Fréquentation Spectacles - Année 2014

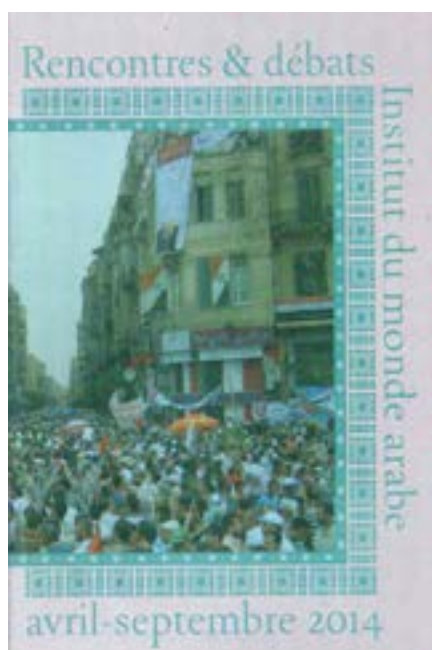


Flyers et livrets des spectacles

Les spectacles ont attiré 23 525 visiteurs cette année, augmentation manifeste par rapport aux années précédentes. La Fête de la musique a attiré un public de plus de 5 000 personnes.

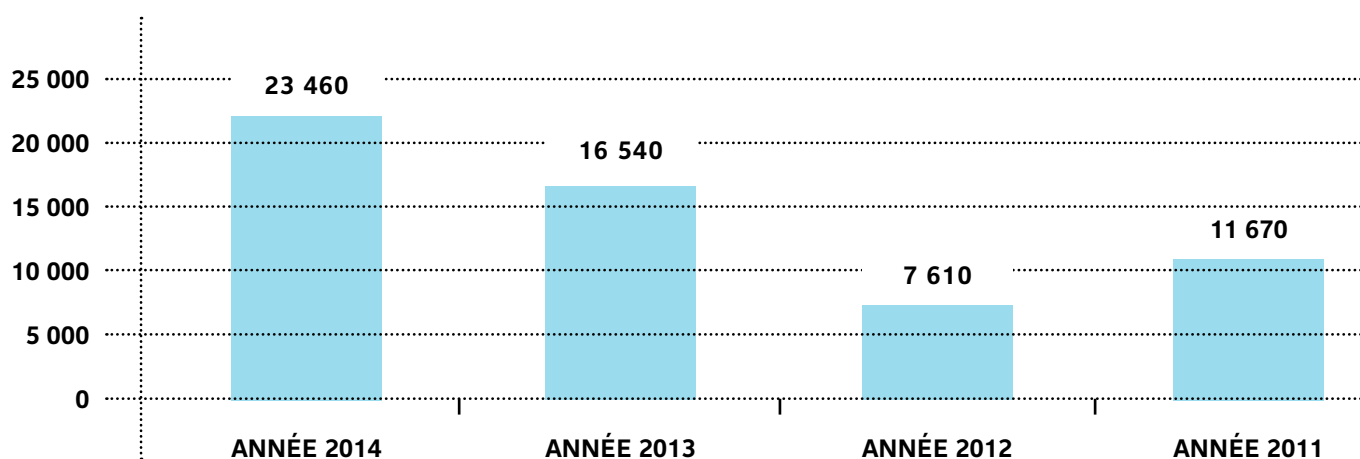
FRÉQUENTATION SPECTACLES	ANNÉE 2014	ANNÉE 2013	ANNÉE 2012	ANNÉE 2011	VARIATIONS	13 / 14
Total entrées	23 525	18 111	13 039	14 344	5 414	42 %
Nombre de séances	58	57	50	59	1	2 %

Fréquentation Rencontres & Débats - Année 2014



Livrets de programmation Rencontres & Débats

FRÉQUENTATION SPECTACLES	ANNÉE 2014	ANNÉE 2013	ANNÉE 2012	ANNÉE 2011	VARIATIONS	13 / 14
Total entrées	15 859	10 982	5 584	8 250	4 877	44 %
Nombre de séances	99	63	47	52	36	57%



3. Partenariats institutionnels, actions menées en 2014

☛ Nouveaux partenariats >

CFCM

UOIF

L'Essentiel de l'Optique

Fondation du Maroc

Maison des Voyages

Associations communautaires

Philharmonique de Paris

Théâtre de Montreuil

Institut des Cultures de l'Islam

☛ Fidélisation des partenaires >

(CRT) - Comité Régional du Tourisme

ATOOUT France

(OTCP) - Office de Tourisme et Congrès Paris

(CASVP) - Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris,

(AGOSPAP) - Association de Gestion d'Œuvres
Sociales des Personnels de l'Assistance Publique

Société des Amis du Louvre

Kiosque Jeunes de Paris

etc...

☛ Création de nouveaux fichiers >

Œcuménique

Communautaire

Marocain

☛ Enrichissement des fichiers Associatifs, Étudiants, Entrepreneurs



4. Organisation des Salons & Forums

- 1 🏛️ Spectaculaires / Tout Public.
- 2 🏛️ Forum des Loisirs Culturels / Collectivités.
- 3 🏛️ Maghreb des Livres / Grand Public & Éditions.
- 4 🏛️ Expolangues.
- 5 🏛️ Atrium Culturel / Comités d'entreprise.

- 6 🏛️ Carte adhérent et système de fidélisation.

Dans le cadre de sa politique de développement des publics ciblés, les recettes en 2013 pour les cartes adhérent IMA sont évaluées à 16 000 euros. En 2014, elles s'élèvent à 23 000 euros.

5. Connaissance des publics



La mise en place d'enquête sur les publics a été réalisée afin de mesurer la satisfaction du public à l'égard des différents services et activités.



Les principaux enseignements ont montré que le public est constitué principalement de personnes résidant en France, de catégorie CSP Ce public se déclare globalement très satisfait de l'IMA. Il est fidèle (plus de trois visites par an). L'étude du livre d'or des expositions confirme cette analyse.



6. Participation aux événements nationaux



En 2013, l'IMA a renoué avec la participation aux grands événements culturels nationaux, permettant ainsi à de nouveaux publics la découverte du musée ou des expositions. Dans ce cadre, 1 285 personnes se sont déplacées pour la Nuit Blanche, 2 537 pour la Nuit Européenne des Musées et 2 134 pour la Journée Européenne du Patrimoine.



Communication

Le département de la Communication a assuré, en 2014, comme les années précédentes, la médiatisation de l'ensemble des activités de l'Institut du monde arabe et le suivi de sa communication institutionnelle.



Les expositions ont été l'objet d'un accueil particulièrement attentif et chaleureux de la part des médias. Et la couverture de presse obtenue a été remarquable avec plus de 500 articles (toutes presses confondues) recensés.

1. Partenariats médias sur les expositions

Plusieurs partenariats médias ont été conclus en lien avec les expositions de l'année :

✦ « IL ÉTAIT UNE FOIS L'ORIENT-EXPRESS »

04 / 04 / 2014 > 31 / 08 / 2014

📺 **PARTENAIRES** : PARIS-MATCH, TF1, LCI, TV5MONDE, MY TF1 NEWS

✦ « HAJJ, LE PÈLERINAGE À LA MECQUE »

23 / 04 / 2014 > 10 / 08 / 2014

📺 **PARTENAIRES** : TELERAMA, METRONEWS, TVMONDE, FRANCE CULTURE

✦ « LE MAROC CONTEMPORAIN »

15 / 10 / 2014 > 25 / 01 / 2015

📺 **PARTENAIRES** : FRANCE INTER, FRANCE TELEVISIONS, LE MONDE, LE POINT, LE POINT AFRIQUE, METRONEWS, LES INROCKUPTIBLES

2. Publications et brochures

Le département de la communication centralise depuis le début de l'année 2014 la fabrication de l'ensemble des publications de l'IMA : conception, réalisation, rédaction et la diffusion d'un grand nombre de documents - invitations, brochures, dossiers de presse, revues de presse, petits journaux, communiqués, etc., en langue française et, pour quelques-uns d'entre eux-ci, en langue arabe et/ou anglaise.



Chaque trimestre, est publié l'agenda de l'IMA, *l'Infomag*.

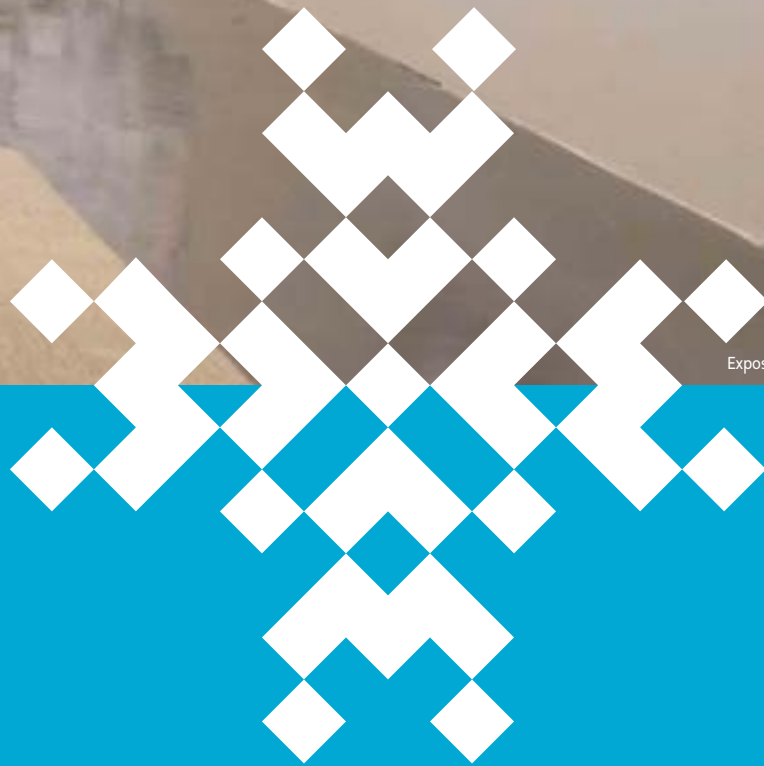


La charte graphique élaborée avec C-Album est désormais mise en œuvre par tous les services et départements de l'IMA.





Exposition «Le Maroc Contemporain» © IMA / Thierry Rambaud



III. Activités commerciales & mécénat

L'année 2014 a été marquée par une hausse considérable de la collecte. De nombreux partenariats ont été initiés avec de nouveaux mécènes, notamment des entreprises arabes et de grands donateurs individuels.

Focus sur quelques informations clés

Montant collecté sur les activités 2014, comprenant la totalité de l'exposition « Le Maroc Contemporain » : 2 936 812,55 €, en hausse de 480 % par rapport à 2013. Dans les comptes 2014 de l'IMA, la totalité de ces sponsorings et Mécénats ne sont pas valorisés, seule l'affectation 2014 a été prise en compte.

▮ Nombre de mécènes engagés aux côtés de l'IMA : 11 entreprises françaises, 16 entreprises et institutions marocaines, 1 entreprise saoudienne, 3 grands donateurs individuels.

▮ Mécènes ayant renouvelé leur soutien à l'IMA :

* La Fondation Total, grand mécène, a soutenu en 2014 l'exposition « Hajj, le pèlerinage à La Mecque » et la manifestation « Le Maroc contemporain ».

* Le Groupe Altran, grand mécène, a poursuivi l'accompagnement du développement de la stratégie numérique de l'IMA en détachant des collaborateurs dans le cadre d'un mécénat de compétences.

* Le Groupe Casino, mécène d'honneur, a soutenu la conception et la réalisation de l'exposition itinérante « Musée pour tous » reprenant les grands thèmes du musée de l'Institut du monde arabe dans un format pédagogique à destination du public scolaire et familial.

▮ Nouveaux partenaires :

* Entreprises françaises : Groupe Caisse des Dépôts, Lafarge, GDF Suez, Suez Environnement, Fondation EDF, LVMH, Société Générale, Groupe RATP et RATP Dev

* Entreprises marocaines : OCP, Caisse de Dépôt et de Gestion, Attijariwafabank, BMCE Bank, Banque Centrale Populaire, CIH Bank, Royal Air Maroc, Maroc Telecom, Fondation Alliances, BMCI, Agence pour la Promotion et le Développement Économique et Social des Provinces du Sud du Royaume, Agence de Développement du Nord, Agence de Développement Oriental, Maison de l'Artisan

* Entreprise saoudienne : SaudiFransi

* Grands donateurs individuels :

Henry Hermand, Pierre Bergé, Peter Mullin.

Le lancement des rencontres économiques

L'Institut du monde arabe a lancé en mars 2014 un programme de *Petits-déjeuners économiques* trimestriels réunissant des chefs d'entreprises français et arabes autour de thématiques variées permettant de mieux appréhender les caractéristiques économiques et commerciales du monde arabe.



Les deux premières éditions ont été consacrées au «*Monde arabe dans l'économie numérique*» et au «*Rôle des banques dans le financement du développement des pays arabes*».



Dans le cadre de la manifestation «*Le Maroc Contemporain*», une édition spéciale d'une journée a été consacrée aux enjeux clés du développement économique marocain.



Des personnalités économiques et politiques majeures sont intervenues :

- * Aziz Akhannouch, Ministre de l'Agriculture du Royaume de Maroc
- * Stéphane Le Foll, Ministre de l'Agriculture et Porte-parole du Gouvernement français
- * SEM Chakib Benmoussa, Ambassadeur de Sa Majesté le Roi du Maroc en France
- * Elisabeth Guigou, Présidente de la Commission des Affaires Étrangères à l'Assemblée Nationale
- * Saïd Ibrahim, Président Directeur Général de Casablanca Finance City Authority
- * Mohamed El Kettani, Coprésident du Club des Chefs d'Entreprises France-Maroc et Président Directeur Général d'Attijariwafabank
- * Driss Benhima, Président Directeur Général de Royal Air Maroc

- * Abdellaziz Abarro, Président Directeur Général du Groupe Managem
- * Jacques Prost, Directeur Général du Groupe Renault au Maroc
- * Jean-Marie Grosbois, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Maroc,
- etc...



Cet événement a rencontré un large succès :

- * 6 Tables rondes,
- * 34 Intervenants,
- * 300 Décideurs économiques français, marocains et plus largement arabes et africains, des retombées presse exceptionnelles.

Le Prix de la littérature arabe IMA / Fondation Jean-Luc Lagardère

Créé en 2013 par la Fondation Jean-Luc Lagardère et l'Institut du monde arabe, le Prix récompense un écrivain ressortissant d'un pays membre de la Ligue Arabe et auteur d'un ouvrage publié, roman, recueil de nouvelles ou de poèmes, écrits en français ou traduits de l'arabe vers le français, portant sur le thème de la jeunesse arabe. Il est doté d'un montant de 10 000 €.



Le Prix a été remis à l'écrivain égyptien Mohammed Al-Fakharany pour son roman *La Traversée du K.-O.* (Seuil). Une mention spéciale a été remise à l'écrivain syrienne Rosa Yassin Hassan pour son roman *Les Gardiens de l'air* (Éditions Actes Sud / Sindbad).



La librairie-boutique

La librairie-boutique de l'IMA s'organise autour de quatre grands secteurs : livres en français et en anglais, livres en langue arabe, produits dérivés et carterie, CD - DVD, et enfin artisanat.



En plus de la présentation des éditions IMA (catalogues d'expositions temporaires, albums musée en trois langues, livrets-jeunes IMA et coéditions jeunesse, collection de CD *les Musicales*, magazine *Qantara*, méthodes d'apprentissage de la langue arabe, revue pédagogique *Al Moukhtarat...*), la librairie-boutique se positionne en tant que librairie spécialisée sur le monde arabe et méditerranéen avec plus de 13 000 titres en français et en anglais. Par ailleurs, elle dispose d'un fonds de référence d'ouvrages en langue arabe - doté de près de 4 000 titres.

En complément de cette offre, des produits d'artisanat et d'artisanat d'art sont proposés à la vente tout au long de l'année (textiles, cuivres, céramiques, bijoux, produits de beauté...), en particulier pour les fêtes de fin d'année.



L'activité commerciale de la librairie-boutique a été particulièrement intense du fait des 3 expositions temporaires de l'année 2014 : « Hajj, le pèlerinage à La Mecque », « Il était un fois l'Orient-Express », « Le Maroc Contemporain ».

Chiffres clés 2014

📈 CA global avant rétrocession d'une part des produits à la SNCF : 2 072 943 € HT.

En hausse de 60,5 % par rapport à 2013.

📈 CA livres français et anglais : 1 160 524 € HT

Boutique Orient-Express

La librairie-boutique de l'IMA a assuré le pilotage de la «Boutique Orient-Express» (avril - août 2014) mise en place à l'issue de l'exposition et dans sa continuité. Une belle sélection de produits dérivés a été mise en place en partenariat avec la SNCF.

Dotée d'un espace de 50 m2, la « Boutique Orient-Express », de part son aménagement aux couleurs de l'exposition et la qualité de ses produits, a permis aux visiteurs de prolonger l'expérience du voyage dans le train mythique, l'Orient Express...

Dédicaces / Points de vente

Environ 30 séances de dédicaces et de petites expositions d'illustrateurs jeunesse, de planches de bandes dessinées et de reproductions de photographies ont été organisées pour inscrire la librairie-boutique dans un rythme de programmation en lien avec l'IMA, créer un rendez-vous destiné à la fidélisation des clients, promouvoir les auteurs, les illustrateurs et les éditeurs.



Parallèlement 70 points de vente sont proposés lors des *Judi de l'IMA, Cafés littéraire, spectacles...*

Catalogues produits

Un catalogue produits « Le Maroc Contemporain » a été élaboré proposant une offre diversifiée en lien avec cette exposition : publications liées à l'exposition, sélection de CD IMA, carterie et produits dérivés, produits proposés par des designers marocains (bougie *Zecube* by Myriam Mourabit, par exemple).



Mis en ligne sur le site de l'IMA, ce catalogue produits, et ceux qui suivront en 2015, sont également envoyés aux fichiers clients et aux partenaires des services Location d'espace et Mécénat.



Des catalogues seront ainsi mis en place pour accompagner chaque saison.

Aménagements & signalétique

Des aménagements de mobilier et une nouvelle signalétique en français et en arabe ont été mis en place afin de rendre l'usage de l'espace plus pertinent et plus agréable pour les clients, favoriser la lisibilité de l'espace et sa découverte.



Les grands événements de l'IMA, expositions temporaires notamment, font l'objet d'un espace thématique et d'un affichage spécifique sur les vitrines. Cette volonté de théâtraliser l'espace de vente accompagnera en 2015 une politique commerciale et de fidélisation renforcées.

Organisation du déstockage de livres en langue arabe

Une large opération de rangement des espaces dédiés aux livres en langue arabe (rayonnages, espaces de stockages intermédiaires et réserves) a été organisée en vue de finaliser le déstockage en 2015.

À venir en 2015

↳ Boutique Osiris

A l'instar de ce qu'elle a amené pour l'exposition « Il était une fois l'Orient Express », la librairie-boutique assurera le pilotage de la « Boutique Osiris » (75 m²) pendant et en lien avec l'exposition-événement « Osiris, mystères engloutis d'Égypte ». Intégrée à la scénographie de l'exposition, la « Boutique Osiris » propose une offre de produits dérivés en lien avec l'exposition.

↳ Mise en place de produits dérivés et reproduction d'objets issus des collections du musée de l'IMA

Plusieurs projets ont été initiés en vue de la commercialisation de produits dérivés et de reproductions d'objets en lien avec les objets du musée de l'IMA.

↳ Mise en place de l'e-boutique

La mise en place de l'e-boutique se fera selon un phasage par catégories de produits. 2015 verra le lancement de la vente en ligne des produits IMA (catalogues, albums Musées, livrets-jeunes, coéditions jeunesse, magazine Qantara, revue pédagogique Al Moukhtarar, collection de CD IMA, produits dérivés et carterie IMA...

Location d'espaces

Location des espaces

L'année 2014 a été riche en événements :

- ✎ 80 privatisations des espaces de l'IMA;
- ✎ 21 mises à disposition gratuites des espaces hors frais;
- ✎ 31 visites privées des expositions :
25 pour l'exposition « Il était une fois l'Orient-Express », 5 pour le musée,
1 pour l'exposition « Le Maroc Contemporain ».

Le chiffre d'affaires réalisé en 2014 s'élève à 795 000 € H.T., dont 47 000 € H.T. de redevances traiteurs. Les visites privées des expositions représentent 128 379 € H.T. de recettes. Les MAD et remises consenties sur les espaces sont estimées à 157 500 € H.T.

✎ Les recettes générées par la location des espaces sont en augmentation par rapport à 2013. Le programme des expositions a permis de développer ces privatisations, tout en contraignant en parallèle les possibilités d'exploitation des espaces l'occupation d'une grande partie de la salle Hypostyle successivement par les expositions « Il était une fois l'Orient-Express » et « Le Maroc Contemporain » n'a pas permis d'accueillir des formats d'événements qui nécessitent l'occupation entière de cet espace.

✎ Le partenariat avec la SNCF sur l'exposition « Il était une fois l'Orient-Express » a donné lieu à un partage des recettes des visites privées de l'exposition.

✎ Une programmation culturelle intense à l'occasion de l'événement Maroc autour de l'exposition « Le Maroc Contemporain » qui a rendu certains espaces indisponibles pour les privatisations.

Gestion des concessions de restauration

L'IMA s'est engagé dans un processus de négociation avec son concessionnaire *Noura IMA*, destiné à faire appliquer les clauses du contrat liant les deux parties. Ce processus n'a pas abouti. Face au non-respect de ces clauses, et au constat de fautes graves commises par *Noura IMA*, l'IMA a pris la décision de rompre le contrat.



Paris de l'Institut du monde arabe © IMA

IV. Fonctions support & services généraux

Finances & comptabilité



L'année 2014 a été marquée par les chantiers suivants :

- ▣ poursuite des travaux d'interfaçage du logiciel comptable ;
- ▣ enclenchement d'une réflexion sur la mise en œuvre d'un système de dématérialisation des factures ;
- ▣ mise en œuvre de la norme SEPA ;
- ▣ mise en place de la DADS2.



Organisation humaine

Les effectifs

La répartition par catégorie socioprofessionnelle (CSP)

L'effectif est réparti par CSP et exprimé en personnes physiques >

* Les fonctionnaires détachés ont été intégrés à la CSP à laquelle ils sont rattachés.

Catégorie	Nombre	Pourcentage
Cadre supérieur	23	15,33 %
Cadre	77	51,34 %
Employé	50	33,33 %
Total général	150	100,00 %

L'effectif moyen annuel est le suivant >

GSP	F	H	Total
Cadres supérieurs	9,50	12,83	22,33
Cadres	54,50	23,50	78,00
Employés	31,75	21,75	53,50
Total	95,75	58,08	153,83

La répartition Homme / Femme

Les femmes sont majoritairement représentées au sein de l'Institut :

Genre	Nombre	Pourcentage
Féminin	94	62,66 %
Masculin	56	37,33 %
Total général	150	100 %

	Femmes		Hommes		Total général
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	
Cadres supérieurs	10	43,48 %	13	56,52 %	23
Cadres	54	70,13 %	23	29,87 %	77
Employés	30	60,00 %	20	40,00 %	50
Total général	94	62,67 %	56	37,33 %	150

L'ancienneté et l'âge moyen (au 31 décembre 2014) :

Ancienneté		
GSP	Nb de personnes	Ancienneté
Cadres supérieurs	23	13,26
Cadres	77	12,84
Employés	50	18,38
Total général	155	14,07

Age Moyen			
GSP	Femmes	Hommes	Total général
Cadres supérieurs	46,90	51,69	48,30
Cadres	47,13	49,83	47,94
Employés	50,90	52,40	51,50
Total général	47,99	51,18	49,18

Le plan de formation

En 2014, le nombre de formations dispensé a continué d'augmenter par rapport à 2012 et 2013. En effet, si en 2012, 49 personnes ont été formées, 75 personnes en 2013, c'est 88 personnes qui ont bénéficié d'au moins une formation en 2014.

Par ailleurs, le nombre de formations est également en augmentation puisque 175 formations ont été dispensées (contre 128 en 2013).

Synthèse du nombre de formations dispensées en 2013 par CSP et genre

GSP	GENRE		
	Femmes	Hommes	Total général
Statut			
Cadres	72	24	96
Cadres supérieurs	11	8	19
Employés	32	28	60
Total général	115	60	175

Bâtiment

Démontage du Mobile Art

Le démontage du *Mobile Art* a été réalisé par l'entreprise Marchal Levage en janvier et février 2014, pour permettre le montage de l'exposition « Il était une fois l'Orient-Express », et plus généralement l'utilisation du parvis de l'IMA en lien avec la programmation.



Le pavillon *Mobile Art* est l'œuvre de l'architecte britannique d'origine irakienne, Zaha Hadid, lauréate du prix Pritzker en 2004.



Il se compose de deux éléments, séparés par une circulation à l'air libre qui leur donne accès. Seul le bâtiment principal est accessible au public, celui qui lui est annexé présente une forme allongée de 18m de longueur et 5m de largeur maximale et concerne notamment la billetterie et un local technique.



Le bâtiment principal de forme ovoïde a une longueur de 43m environ et une largeur maximale de 28m. Sa hauteur est d'environ 6,70m et comporte d'un seul niveau.



Sa surface est de 550m². Avec le bâtiment annexe et la circulation, l'ensemble occupe une surface de 763m². Le niveau général de cet ensemble est surélevé de 0,80m par rapport au sol de la dalle sur lequel il est implanté.



Le *Mobile Art* a été conditionné dans des conteneurs appartenant à la SNCF, sur un site de stockage, à Pantin (93).



Rénovation des espaces d'exposition des niveaux +1 & +2

Démarré en 2013, le réaménagement des espaces des Grandes Expositions s'est achevé, comme programmé, au printemps 2014.



Spécifiquement conçue en adéquation avec les équipements de sécurité et les moyens de secours, la rénovation avait un double objectif :

- améliorer la qualité de présentation des œuvres,
- faciliter l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.



Par ailleurs, de nouveaux équipements techniques ont été intégrés, et ont ainsi permis d'adapter la régie aux nouvelles technologies et d'améliorer les conditions de travail.



La réouverture de ces espaces d'exposition de 320 m² et 860 m² a permis d'accueillir l'exposition « Hajj, le pèlerinage à la Mecque ».



Les 320 et 860m² rénovés ont été consacrés au thème du pèlerinage à la Mecque, durant trois mois et demi.





Installation du train Orient-Express sur le parvis



L'Orient Express. Enlèvement de la locomotive dans la nuit du 1 et 2 septembre 2014 @ IMA / Thierry Rambaud

Installation de la tente *Tan Tan* sur le parvis

Dans le cadre de l'exposition « Le Maroc Contemporain », une tente longue de 33,7 mètres et large de 13,7 mètres a été installée sur le parvis de l'Institut du monde arabe à Paris, en octobre 2014 et pour une durée de plus deux mois.



L'IMA a fait appel au studio d'architecture *Kilo* pour la conception et le suivi de cette création d'inspiration sahraouie, dont l'installation montable et démontable, comporte 9 sommets dont le plus élevé culmine à 10,10 mètres.



La charpente métallique a été fabriquée, montée et démontée par *Normandie Structures*.



La tente, inspirée des villages de tentes appelés « *frig* », a été couverte de la laine traditionnelle de chameau et de chèvre, intégralement tissée à la main par un collectif de femmes pour le *Mousssem de Tan-Tan*, ville du Sud-Ouest Marocain.



Accessible aux personnes à mobilité réduite, la structure pouvait recevoir jusqu'à 200 visiteurs sur une surface de 528m². Elle abritait un souk de six artisanats et designers marocains, ainsi qu'un restaurant de spécialités culinaires de toutes les régions du Maroc.



Pour des raisons de sécurité, l'implantation de la zone traiteur a été installée à l'extérieur de la tente, hors de la voie pompier. Le désenfumage et tous les moyens de sécurité (détection, extinction, alarme d'incendie et moyens d'alerte et de secours) ont été mis en place selon le cahier des charges d'exploitation de la tente *Tan Tan* élaboré par le BSTS.



L'exposition « Le Maroc Contemporain » a été inaugurée le 14 octobre 2014 en présence du président de la République François Hollande et de Son Altesse Royale la princesse Lalla Meryem.



Exposition «Le Maroc Contemporain» le 12 octobre 2014, tente sahraouie sur le parvis de l'IMA © IMA / Thierry Rambaud



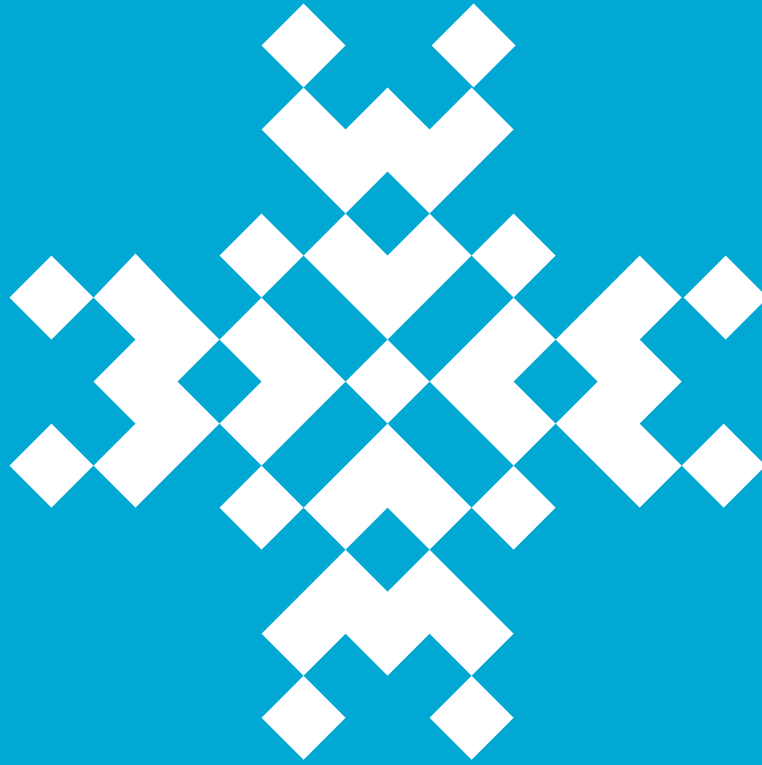
Informatique & nouvelles technologies

Projets

- ✚ Mise en place du nouveau système de gestion de la messagerie électronique *Microsoft Exchange 2013*
- ✚ Étude d'un nouveau système de gestion des objets muséographiques pour le musée, pour les expositions temporaires ainsi que pour les expositions pédagogiques itinérantes.
- ✚ Mise en place du nouveau système de gestion bibliothéconomique Virtua à la bibliothèque.
- ✚ Lancement du projet (DAM) de gestion des actifs numériques, vidéo, audio et images fixes de l'IMA.
- ✚ Participation au projet de refonte du nouveau site web de l'IMA.
- ✚ Étude pour le développement des interfaces logicielles entre le système comptable et les systèmes de production suivants :
 - le système de gestion de la formation en langue arabe,
 - le système de gestion de la librairie-boutique,
 - le système de gestion de la location des espaces,
 - le système de gestion des abonnements à la revue *El Moukhtarar* du Centre de Langue,
 - le système de gestion de la réservation pour les spectacles,
 - le système de gestion de la billetterie générale.

Investissements :

- ✚ Renouvellement de 30 postes de travail PC de marque *DELL*
- ✚ Acquisition de 2 PC portables de marque *Lenovo*
- ✚ Acquisition de 3 imprimantes de marque HP dont une imprimante en couleur
- ✚ Acquisition de 2 caisses dans le cadre de l'exposition « Orient Express » pour la librairie boutique
- ✚ Acquisition d'un scanner pour la présidence
- ✚ Acquisition d'un onduleur pour les serveurs de la DSI
- ✚ Acquisition de 150 licences de la suite bureautique *Office Pro 2013*
- ✚ Acquisition de 5 licences de la suite logicielle d'édition *ADOBE creativecloud*
- ✚ Acquisition d'un outil logiciel de montage vidéo pour la Mednum



INSTITUT
DU MONDE
ARABE

